

MEGATREND

ISSN 1452-0192

APR. 2013.

BROJ
34

ČASOPIS STUDENATA
MEGATREND
UNIVERZITETA



u ovom broju



vesti sa megatrenda | priča o danima | e-books | komunikacija

lekcija o optimizmu | ciljevi | Prof.dr Mića Jovanović - ličnost broja | zlato | megatrendseterka

WWW.MEGASTUDENT.CO.RS
FORUM STUDENATA MEGATREND UNIVERZITETA
PRIDRUŽITE NAM SE!!!



MEGATREND

Časopis studenata MEGATREND univerziteta
April 2013. / Broj 34
ISSN 1452-0192

Izdavač

Fakultet za menadžment Zaječar
Park šuma Kraljevica bb
19000 Zaječar
019/430-800; 019/430-801

Za izdavača

Dragan Randelović

Glavni i odgovorni urednik
Ana-Marija Đurić

Zamenik urednika
Aleksandra Cvetković

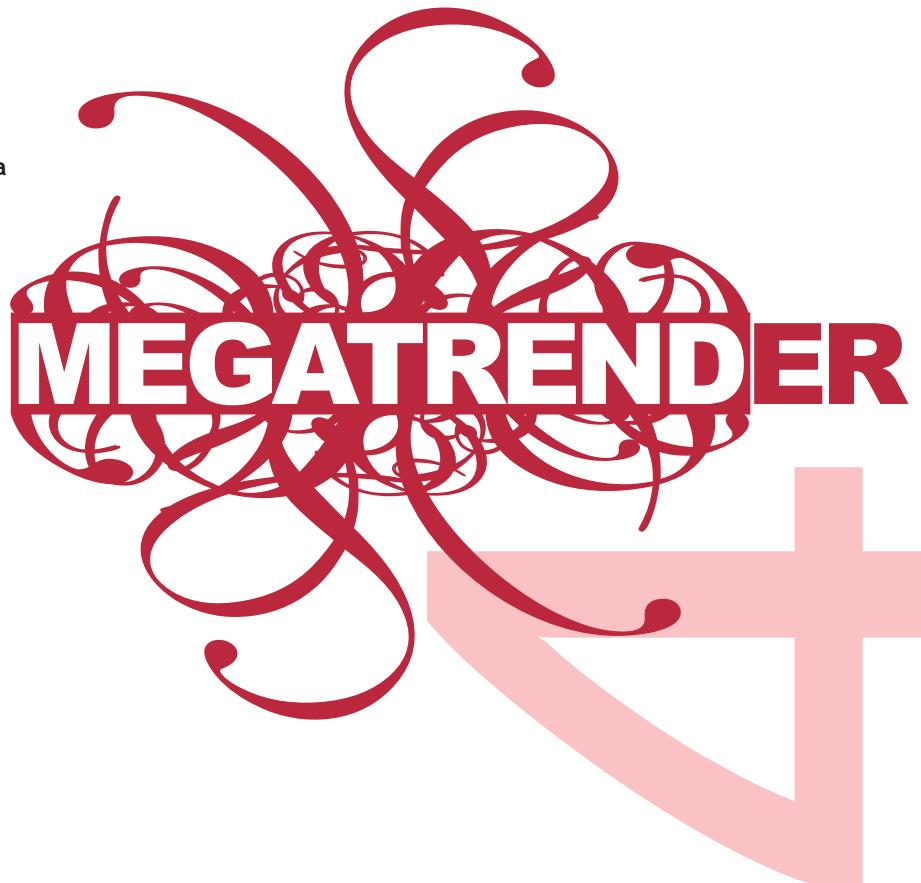
Art design
Ana-Marija Đurić,
Jovan Vetović

Dizajn naslovne strane
Marija Gidanović

Lektor i korektor
Dr Ljubiša Rajković Koželjac

Kontakt

megatrender@fmz.edu.rs
blog: megatrendercasopis.blogspot.com



Veliki broj

-
- [02] Reč urednika [03] Vesti sa Megatrenda
[05] Novi magistri, masteri i specijalisti [06] Priča o danima [07] Zanimljiva budućnost
[08] E-book [10] Komunikacija - intervju sa doc. dr Igorom Trandafilovićem [12] Lekcija o optimizmu
[14] Ličnost broja- intervju sa rektorem Megatrend univerziteta prof. dr Mićom Jovanovićem
[16] Zlato [18] Vodič za pisanje predloga projekta (2) [20] Gitarijada [23] MEGATRENDseterka
[24] Saveti za studente [26] MEGASmešna TRENDstrana [29] MEGATRENDER preporučuje
-

Veliki broj



Autor:

Ana-Marija Đurić

REČ UREDNIKA

*Dragi moji,
dobrodošli u najlepše godišnje doba.
Proleće. Doduše, malo kasni, ali kažaćemo
mu da požuri! Dosta nam je zime.
Želimo sunce, povetarac, zelenu travu i
parče vedroga neba. Želimo cvrkut ptica,
žubor potoka, izlet na proplanku.
A ono što jako želimo, kažu, obično se
ostvaruje....ljubav, želite li ljubav? Ali još
više ljubavi, prijateljstvo, nova
poznanstva? Hm...razmislite još jednom
da Vas proleće ne bi iznenadilo....*



urednik
Ana-Marija Đurić

Položaj žena u nauci je, sudeći po nalazima Evropske komisije koja se ovom problematikom intenzivno bavi poslednjih pet godina, nažalost, evergrin problem čitave Evrope, a da ne govorimo o njenim rubnim delovima, na koje se odnosilo poslednje istraživanje "Rasipanje talenata - pretvaranje lične borbe u javnu".

Zanimljivo je da se statistika o zastupljenosti žena u nauci, kako zemalja Evropske zajednice tako i "ostalih" (bilo da su neposredni kandidati za prijem u EU u maju ove godine ili vam za datum njihovog priključenja treba mala pomoć "vremenske mašine") savršeno poklapa u jednom segmentu: makoju od evropskih zemalja pogledali, žene su na visokim akademskim položajima tri puta (!!!) manje zastupljene nego muškarci.

Ako se Virdžinija Vulf inteligentno pitala kakva bi bila sudbina Šekspirove imaginarne sestre, tj. šta bi bilo da je Šekspir bio žena, nije ništa manje umesno zapitati se: ako bi se rodio novi naučni genije a) kao žena, b) u nekoj tranzicionej zemlji, da li bi ona imala šanse da postane Ajnštajn u nauci?

Koliko prepreka u beskrajnom prostoru treba da preskoči visokoobrazovana žena koja ima ambiciju da se ozbiljno bavi naukom? Da li će uspeti ili će svoje nade polako napustiti i zadovoljiti se ulogom "mozga iz drugog plana" i "rezervnog ljudskog resursa"? Da li će se bez teškoća pridružiti nomadskom naučnom plemenu, lutajući kao duh sa prtljagom naučnih radova i pokojim maloletnim detetom? Ili će se, na kraju, naći pred teškim izborom: lični život i materinstvo ili mukotrpni plasman sopstvenog intelektualnog kapitala? Da li u muškom svetu nauke žena uopšte može osetiti ukus uspeha? Odlična teza za razmišljanje...poznajete li bar jednu takvu? Sledeći put, kad je sretnete, stisnite joj ruku i poželite joj svu sreću ovog sveta. Trebaće joj... zaista.

No, u međuvremenu, prelistajte ono što smo sa puno ljubavi spremili za Vas u ovom broju, koji je po mnogo čemu poseban. Ovoga puta imamo dosta drugačiji dizajn, mnoštvo zabavnih i poučnih tekstova a specijalno za Vas spremili smo i intervjue sa rektorom našeg univerziteta prof. dr Mićom Jovanovićem. Dosta truda je uloženo u pripremu ovog broja, a Vi nam uzvratite jednim osmehom koji će nam reći da smo zadovoljili Vaš istančan ukus.

Uživajte!

PS: I dalje smo tu za sve Vaše pohvale, kritike, sugestije
megatrender@fmz.edu.rs

NAUČNI SKUP NA MEGATRENDU

Na Megatrend univerzitetu održan je naučni skup pod nazivom "Kreativni biznis kao umetnost življenja", dana 28. januara 2013. godine. Ovaj skup je akademski omaž povodom šeždesetog jubilarnog rođendana profesora dr Miće Jovanovića, rektora Megatrenda. Uz srdačne reči dobrodošlice, prisutnima na naučnom skupu rektor Jovanović se obratio izlaganjem o temi: "Biznis kao vokacija sadržajnog života". U okviru ove teme profesor Jovanović ponudio je odgovore na fundamentalna pitanja današnjice: kako poboljšati poslovanje i kvalitet života uopšteno u uslovima svetske ekonomske krize, koja je pogodila kako velike svetske ekonomije tako i male zemlje.

Usledila su izlaganja emeritusa prof. dr Džejsma Artura Stokvina sa Univerziteta Oksford, prof. dr Šuminga Džao, predsednika poslovne škole Nandžing, prof. dr Galena Amštuca sa Univerziteta Harvard, prof. dr Žana Žaka Šanarona, bivšeg profesora Univerziteta u Grenoblu i aktuelnog dekana Megatrend univerziteta u Beču, prof. dr Sung Džoa Parka, profesora Slobodnog univerziteta u Berlinu i prof. dr Oskara Kovača, profesora Megatrend univerziteta.

Na naučnom skupu posebno je naglašena kreativnost u poslovnom okruženju. Ono što je povezalo rade vrsih učesnika, bila je ideja o kreativnoj energiji - kao pokretaču pozitivnih promena u svim uspešnim i modernim poslovnim sistemima. A pažnja je naročito posvećena životnim stilovima u različitim kulturološkim i socio-ekonomskim okruženjima. Saopštenja učesnika dostupna su javnosti kroz Zbornik radova koji su štampani u celosti.



Kralj Španije Huan Karlos I odlikovao rektora Megatrend univerziteta

U petak 8. februara 2013. godine, u Institutu "Servantes", u Beogradu, rektor Megatrend univerziteta prof. dr Mića Jovanović primio je visoko odlikovanje: Orden za civilne zasluge, koje dodeljuje kralj Španije Huan Karlos I Burbonski. Uručivši ovo visoko priznanje rektoru Jovanoviću, Njegova ekselencija ambasador Španije u Srbiji posebno je naglasio da je laureat Jovanović odlikovan za zasluge u oblasti obrazovanja i razvoj univerziteta.



Prva povelja o akademskim pravima i dužnostima članova univerzitetske zajednice

U ponedeljak 11. marta 2013., na Megatrend univerzitetu održana je konferencija za medije povodom donošenja prve Povelje o akademskim pravima i dužnostima članova univerzitetske zajednice u Srbiji, usvojene od strane Senata Megatrend univerziteta.

Odlukom Senata ovu funkciju će obavljati doc. dr Ljiljana Manić, nastavnik Fakulteta za kulturu i medije.

Profesorka Ljiljana Manić zahvalila je rektoru i Savetu Univerziteta na imenovanju i ukazanom poverenju. Istakla je da je funkcija ombudsmana nova na Univerzitetu, da je njena uloga prvenstveno savetodavna, stvorena da se svaki eventualni spor reši mirnim putem. Tim povodom, u funkciji je nova e-mail adresa zastitnikprava@megatrend.edu.rs, putem koje studenti mogu stupiti u komunikaciju sa doc. dr Ljiljanom Manić.



Bulgaria-Serbia
IPA Cross-border Programme
CCI Number 2007CB16IP0006

The project is co-funded by EU through the Bulgaria-Serbia IPA Cross-border Programme



Fakultet za menadžment - nosioc međunarodnog projekta

Fakultet za menadžment je nosioc projekta "Stara Planina - New Network (Knowledge base for planning, problem solving and development)" koji se realizuje u okviru IPA projekta prekogranične saradnje sa Bugarskom. Osim Fakulteta za menadžment, učesnici na projektu su Regionalna agencija za razvoj Istočne Srbije (RARIS) i Okrug Vidin. Cilj ovog projekta je izrada "baze znanja", koja treba da poboljša planiranje i korišćenje resursa i kapaciteta Timočkog regiona i Vidinskog okruga.

Projektom će biti definisana ključna pitanja u vezi sa zajedničkim resursima i razmenom informacija i iskustava koja će doprineti jačanju planiranja i razvoja kapaciteta ključnih resursa, kao što su: poljoprivreda, turizam, zaštita životne sredine, infrastruktura. Projekat poboljšava administrativne, poslovne i akademске veze. Svečano uručenje potpisanih ugovora održano je u Sofiji 23. januara 2012. godine.



Predstavnici opština i ustanova iz Srbije i Bugarske na potpisivanju ugovora u Sofiji



Fakultet za menadžment u Zaječaru organizuje

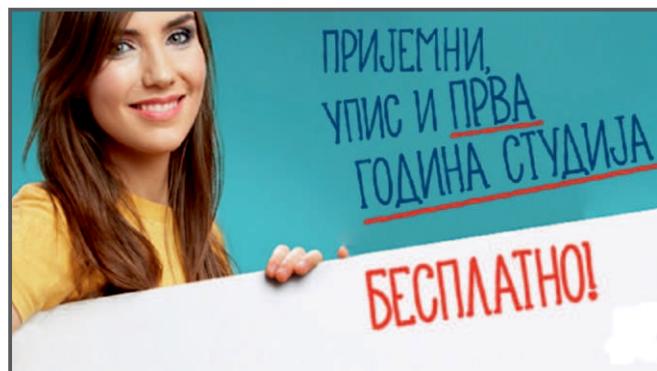
TREĆI MEĐUNARODNI SIMPOZIJUM O UPRAVLJANJU PRIRODNIM RESURSIMA

koji će se održati 30. i 31. 5. 2013. godine, u Hotelu "Kastrum", u Gamzigradskoj banji kod Zaječara.

Tematske oblasti simpozijuma:

- Upravljanje mineralnim resursima,
- Upravljanje energetskim resursima,
- Upravljanje zemljišnim i šumskim resursima,
- Upravljanje vodnim resursima,
- Upravljanje ljudskim resursima,
- Zaštita životne sredine,
- Robna tržišta i berze,
- Informacione tehnologije u upravljanju prirodnim resursima,
- Upravljanje resursima u turizmu.

Više informacija možete naći na sajtu Fakulteta za menadžment.



I ove godine Megatrend univerzitet nudi šansu srednjoškolcima za besplatan upis na prvu godinu osnovnih akademskih studija, na nekoj od njegovih institucija.

Tim povodom pokrenut je novi sajt www.studirajbesplatno.rs na kojem se možete detaljno informisati o besplatnom upisu 2013/2014.

NOVI DOKTORI NAUKA, MAGISTRI, MASTERI I SPECIJALISTI

Autor:
Biljana Ilić

Mlađan Jovanović, rođen u Zaječaru 2. 4. 1981. godine. Osnovno i srednje obrazovanje stekao je u Zaječaru, potom 2002. godine upisao Višu školu za Menadžment u Zaječaru, smer menadžment. Diplomirao 2004. godine. Fakultet za Menadžment upisao je po završetku Više škole, a diplomirao je dve godine kasnije, 2006. god., na smeru Međunarodni marketing. Master akademske studije, na Fakultetu za menadžment, upisao je 2009. god. Uspešno je položio sve ispite predviđene nastavnim planom i programom. Temu master rada „Primena višekriterijumskog modela odlučivanja za izbor mobilnog telefona“, prijavio je 13.07.2011. godine. Javna odbrana master rada pod nazivom „Primena višekriterijumskog modela odlučivanja za izbor mobilnog telefona“ kandidata Mlađana Jovanovića održana je dana 27. 12. 2012. godine.

Stevan Ćulibrk je rođen 14. 11. 1978. godine u Beogradu. Osnovnu i srednju školu (XIII Beogradsku gimnaziju) završio je u Beogradu. Upisao je Višu školu za menadžment 2006. godine i završio je 2008. godine. Nakon završetka više škole školovanje je nastavio na Fakultetu za menadžment, na kojem je diplomirao 2010. godine sa temom „Poslovna kultura azijsko-pacifičkog regiona i organizaciona struktura“. Master akademske studije na Fakultetu za menadžment upisao je 2010. god. Uspešno je položio sve ispite predviđene nastavnim planom i programom. Temu master rada „Faktori ponašanja korisnika turističkih usluga“, prijavio je 24. 8. 2011. godine. Javna odbrana master rada pod nazivom „Faktori ponašanja korisnika turističkih usluga“ kandidata Stevana Ćulibrka održana je dana 7. 2. 2013. godine.

Marija Nikolić rođena je 17. 12. 1984. godine u Nišu. Gimnaziju „Bora Stanković“, matematički smer u Nišu, završila je 2003. godine, kada je i upisala Ekonomski fakultet u istom gradu, smer finansijski menadžment. Zvanje diplomiranog ekonomiste stiče 2010. Master akademske studije na Fakultetu za menadžment upisala je 2010. god. Uspešno je položila sve ispite predviđene nastavnim planom i programom. Temu master rada „Eksterna dimenzija korporativne društvene odgovornosti u Srbiji“, prijavila je 17. 10. 2011. godine. Javna odbrana master rada kandidata Marije Nikolić održana je dana 20. 9. 2012. godine.

Baždar Elvedin rođen je 6. 1. 1982. godine u Sjenici. Gimnaziju je završio u Sjenici. Više obrazovanje na Višoj školi u Beogradu, na smeru menadžment stekao je 2006. godine. Diplomirao je 2008. godine na Fakultetu za menadžment u Zaječaru i stekao zvanje diplomirani ekonomista. Master akademske studije, na Fakultetu za menadžment u Zaječaru upisao je 2008. god. Uspešno je položio sve ispite predviđene nastavnim planom i programom. Temu master rada „Interkulturni pristup menadžmentu za održivi razvoj u kompanijama Srbije“ prijavio je 16. 5. 2011. godine. Javna odbrana master rada pod nazivom „Interkulturni pristup menadžmentu za održivi razvoj u kompanijama Srbije“ kandidata Baždara Elvedina održana je dana 30. 11. 2012. godine.

Bojana Smiljković (devojačko Marković) rođena je u Zaječaru 1983. godine. Osnovnu školu „Ljuba Nešić“ završila je u Zaječaru 1997. godine. Gimnaziju je takođe završila u Zaječaru, 2001. god. Diplomirala je na Učiteljskom fakultetu u Vranju (Univerzitet u Nišu) 12. 12. 2006. god. Specijalističke akademske studije na Fakultetu za menadžment upisala je 2006. god. Uspešno je položila sve ispite predviđene nastavnim planom i programom. Temu specijalističkog rada „Efekti povećanja PDV-a na životni standard stanovništva u uslovima svetske ekonomske krize“, prijavila je 19. 7. 2010. godine. Javna odbrana specijalističkog rada pod nazivom „Efekti povećanja PDV-a na životni standard stanovništva u uslovima svetske ekonomske krize“ kandidata Bojane Smiljković, održana je dana 13. 3. 2013. godine.

U germanskim, kao i u nekim drugim jezičkim grupama, dani u nedelji su uglavnom dobijali imena po božanstvima iz njihovih mitologija ili pak onih kultura sa kojima su imali neposredan dodir. U nastavku pročitajte kako su nazivi za dane u nedelji formirani u engleskom jeziku.

Naime, naziv za prvi dan u sedmici, **ponedeljak (Monday)**, javio se oko 1000. godine od staroengleske reči mōndæg, što u bukvalnom prevodu znači mesečev dan (moon's day). Slično je i sa ostalim germanskim jezicima, na primer holandski Maandag ili nemački Montag. Svi ti germanski nazivi jesu zapravo interpretacija latinskog naziva lunae dies, mesečev dan.

Utorak (Tuesday) potiče od staroengleske reči Tiwesdæg (Tiw's Day), što bi u prevodu značilo „Tivov dan”. Ako je bio Tiv? Tiv (Týr) je u nordijskoj mitologiji bio bog pravde, neba i herojske slave, često prikazivan kao jednoruki čovek. Tir je kasnije u islandskom folkloru predstavljan kao sin Odina i pre njega je smatrana vrhovnim božanstvom. Pretpostavlja se da su mu autoritet, kao i popularnost, kasnije preuzeli Odin i Tor, budući da je u vreme velike migracije Odin smatrana bogom rata.

Starom skandinavskom božanstvu pod nazivom Vodan (Wodanaz ili Odin) posvećena je **sreda (Wednesday)**. U skandinavskim religioznim obredima govorilo se Wodan, id est furor, što bi u prevodu značilo Vodan, onaj koji je gnevani. Vodan ili Odin je bio vrhovno božanstvo i prema nekim teorijama, postepeno je smenio pomenutog Tiva na čelu Panteona u zapadnim i severnim germanskim kulturama.

Četvrtak (Thursday - izvedeno od Thor's day) posvećen je čuvenom Toru koji se povezuje sa gromom, svetlicom, silinom i hrastovim drvetom. Veruje se da je štitio čovečanstvo i bio simbol plodnosti. Zanimljivo je da se četvrtak na nemačkom kaže Donnerstag, a es donnert znači „grmi”.

Petak je posvećen ženskom božanstvu, vrhovnoj nordijskoj boginji Freji (Frigg), za koju se verovalo da je bila Odinova žena, prva među svim boginjama i kraljica Asgarda, jednog od devet svetova u nordijskoj mitologiji. Predstavljana je sa karakteristikama supruge i majke, imala je moć proročice, ali nikada nije otkrivala svoje vizije. Bila je jedina pored Odina koja je mogla da sedi na visokom tronu i posmatra univerzum. Koren reči Frigg javlja se u starosaksonskoj reči fri što znači voljena dama.

Subota (Saturday) je dobila naziv po rimskom bogu Saturnu, ocu Jupitera, koji ga je svrgnuo sa prestola. Grčki ekivalent mu je Hronos. Latinski naziv dies saturni ušao je u staroengleski jezik kao Saeternesdaeg. Za razliku od engleskog, u skandinavskim jezicima naziv za subotu je vezan za njihov folklor. Subota se u skandinavskim zemljama zove lördag ili lörðag, što je izvedeno od stare reči laugr ili laug i znači „kupanje”, pa bi se tako reč za subotu (lördag) bukvalno prevela kao „dan za kupanje”, pošto su Vikingi imali običaj de se kupaju subotom.

Naziv za nedelju ili dan posvećen **Suncu (Sunday)** u germanske jezike je došao interpretacijom latinskog naziva dies solis ili dan Sunca, koji je opet preveden sa grčkog heméra helíou.

I nakon pročitane priče uživajte u svakom danu, jer svaki dan je poseban i jedinstven i donosi nova životna iskustva!

Monday Tuesday Wednesday Thursday Friday

ZANIMANJA BUDUĆNOSTI

Priredio:
Bojan Balanesković

Nije teško prepostaviti da finansijsku sigurnost oko 2030. godine neće doneti zanimanja koja su danas najtraženija. Stručnjaci kažu da postoji velika verovatnoća da će za nekih dvadesetak godina i poslovi kao i način na koji ih obavljamo biti potpuno drugačiji nego što su danas.

Neka zanimanja koja trenutno nisu poznata na tržištu rada postaće uobičajena, kao što su u poslednjih nekoliko godina postali savetnici za društvene mreže.

Takođe, stručnjaci napominju i da će razvojem tehnologije ljudi morati više da se usredrede na razvoj svojih "ljudskih veština" kako bi preživeli kao radna snaga.

Kako računari budu postajali sve inteligentniji, sve više će biti traženi poslovi za koje su neophodne ljudske veštine poput vođstva, motivacije, saosećanja - kaže Ian Person, autor knjige "You Tomorrow".

Svet će se, prema rečima futurologa i poslovнog psihologa Karen Moloni, podeliti na dve grupe ljudi - one koji razumeju tehnologiju i one koji je ne razumeju.

Programeri će stvarati svet u kojem živimo, tako da predlažem mladima da se obrazuju u tom smeru. Ako niste u stanju to da radite, pronađite nešto što računari ne mogu, nešto "hiper-ljudsko", kao što je šoubiznis, sport, briga za druge.

Osim toga, napominje se da ćemo u budućnosti još češće menjati poslove nego što je to slučaj danas, jer će se životni tempo, pa tako i lični razvitak, još ubrzati.

Unutar kompanije biće izraženo brže i češće menjanje projekata, kao i mogućnost usavršavanja zvanja, što znači da će biti izrazito bitno razviti sposobnost bržeg prilagođavanja.

Činjenica da vam viši stepen obrazovanja obezbeđuje i višu poziciju, neće se promeniti ni za dvadesetak godina. Ipak, obrazovanje bi trebalo da bude više usmereno prema načinu na koji učimo, umesto na ono što učimo.

Ovo su poslovi za koje se predviđa da će biti unosni u budućnosti

Digitalni arhitekta - dizajnira virtualne građevine za oglašivače i kompanije koje se bave prodajom nekretnina kako bi mogle da predstavite svoje proizvode

Pomagači u domaćinstvu - u ovom slučaju su osobe koje brinu o starijima u njihovim domovima.

Savetnici za dobrobit starijih - specijaliziraju se za ličnu brigu o starijima.

Izrađivač delova tela - stvara funkcionalne delove tela za sportiste i vojнике.

Nano medicinski stručnjak - stvara vrlo sitne implante pomoću kojih se prati zdravlje osobe.

Vertikalni farmer - brine o usevima koji se sade vertikalno kako bi se "uštedeo" prostor.

Osoba koja uklanja podatke koji vam više nisu potrebni

Kontrolor klime - upravlja meteorološkim obrascima.

Avatar menadžer - dizajnira i upravlja hologramima virtualnih ljudi.

Hirurg za povećanje memorije - pomaže očuvanju i poboljšanju pamćenja starijih.

Broker za vreme - upravlja vašim viškom vremena koje menja za usluge ili robu.

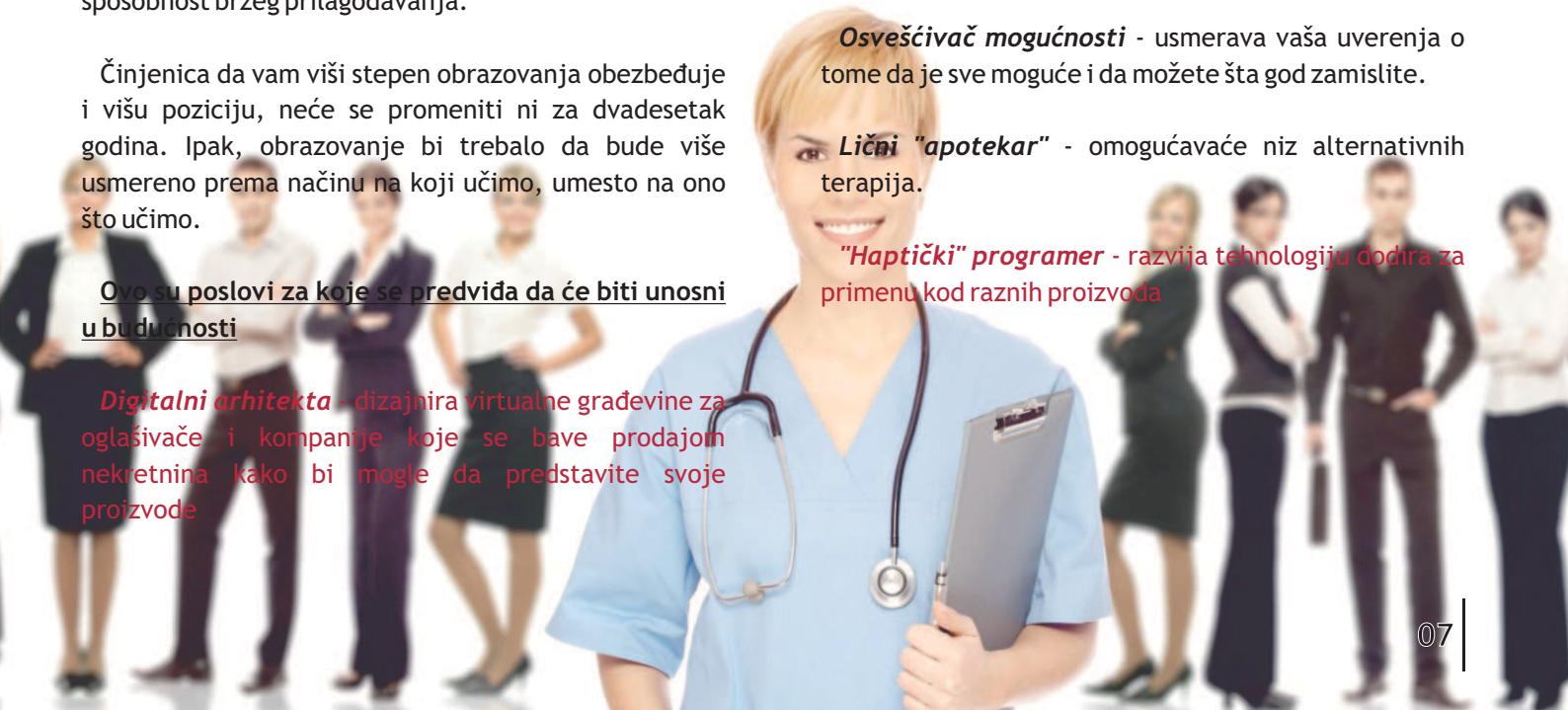
Menadžer za lično brendiranje - razvija i upravlja vašim ličnim brendom.

Dečiji dizajner - trenira podmladak koji će odgovarati zahtevima roditelja.

Osvećivač mogućnosti - usmerava vaša uverenja o tome da je sve moguće i da možete šta god zamislite.

Lični "apotekar" - omogućavaće niz alternativnih terapija.

"Haptički" programer - razvija tehnologiju dodira za primenu kod raznih proizvoda



Ako se osvrnemo na period nastanka čoveka, svima nam je jasno da je sve napredovalo, počevši od živih bića do tehnologije! U poslednjih nekoliko decenija stvaran život se počeo menjati za virtualni. Prijatelji se stiču preko društvenih mreža, a dece više nema u parkovima, već su posvećena on-line igricama! To nas je dovelo do toga da i knjige koje smo nekada držali u rukama, sada zamenimo elektronskim knjigama. Pa tako knjige koje su zahtevale da posle svake pročitane stranice okrenemo list, sada su zamenjene i sve se može uraditi jednik klikom na miša.

E-knjiga ili elektronska knjiga (eng. e-book) je elektronički, odnosno digitalni ekvivalent štampanoj knjizi. Sadržaj e-knjige može biti različit, pa tako se u okviru iste mogu naći i online časopis kao i digitalne knjige koje su napravljene da budu slušane kao audio knjige. E-knjige su tehnologija koja se rapidno razvija i menja. Neke e-knjige se proizvode simultano s proizvodnjom štampanih knjiga, iako se u mnogo slučajeva kasnije stavljuju u prodaju. Takođe, veoma često se e-knjige proizvode tek nakon što su knjige odštampane, i to uglavnom skenirajem (Robotic Scanners). Veoma retko će se e-knjiga naknadno kucati.

E-knjiga se prvi put spominje 1971. godine. Njenim tvorcem se smatra Michael Hart, student univerziteta u Illinoisu, koji je putem univerzitetske mreže počeo distribuirati knjige u digitalnoj formi. To je bio početak projekta koji je Hart kasnije nazvao "project Gutenberg", po tvorcu štamparske mašine Johannesu Gutenbergu. Projekt se zalaže za kreiranje elektronskih verzija književnih dela, kao i njihovo besplatno distribuiranje putem interneta. Hartu pripadaju velike zasluge za širenje i popularizaciju e-knjiga.

E-knjige mogu biti različitih formata, a svaki od njih ima svoje prednosti i nedostatke. Neki od najvažnijih oblika e-knjiga su:

• **Mobipocket** - U ovom formatu korisnici mogu dodavati prazne stranice u bilo koji deo e-knjige, na njima se mogu izradivati skice crtež i pisati napomene. Takođe, te napomene, ispravke, crteži i beleške se mogu menjati i pomerati sa jednog mesta na drugo.

• **Datoteke slike podataka (Image files)** - E-knjiga može biti distribuirana i kao niz slika ili jedna slika za svaku stranicu. U tom slučaju bilo koji format slike može biti korišćen za format e-knjige. Glavni nedostatak je da korisnik ne može izabrati tekst, pa se taj format najviše koristi za stripove, kao i za knjige o umetnosti.

• **E-vodič (e-guide)** - To su obično kratki vodiči u "korak po korak" formatu, obično u Microsoft Wordu ili jednostavnoj tekstualnoj datoteci. Ovaj jednostavan format je podložan prilagođavanju.

• **HTML (Hyper Text Markup Language)** - E-knjige koje

koriste HTML mogu biti čitane sa standardnim pretraživačima (Internet Explorer, Firefox, Google Chrome) bez potrebe za posebnim dodacima.

• **Portable Document Format (PDF)** - Budući da se dokumenti u pdf formatu lako čitaju i ispisuju na različitim kompjuterskim platformama, taj format je vrlo popularan na World Wide Webu. Pdf format sadrži jednu ili više stranica slike podataka, a svaka od njih se može zomirati. Pdf dokumenti su optimizovani za Web s obzirom na to da prikazuju tekst pre slike i hipertekstualnih linkova.

Razlike između e-knjiga i štampanih knjiga

E-books - prednosti i nedostaci

U prednosti e-knjiga može se svrstati to da tekst može biti pretraživan, osim kada je u slikovnom obliku, e-knjiga zauzima malo mesta, e-knjige se mogu čitati na slabom svetlu, čak i u totalnom mraku... Takođe one se mogu brzo kopirati, imaju nisku cenu distribucije, ekonomski i ekološki su prihvatljivije, jer smanjuju potrošnju papira i mastila i ne istroše se tokom vremena. U nedostatke e-knjiga možemo uvrstatи to da ona može biti nekompatibilna s novim hardwareom i softwareom, zahteva pažnju u rukovanju i čuvanju dokumenata, kako bi se izbeglo gubljenje podataka. Takođe, program može onemogućiti ispisivanje i baterija se može isprazniti. Mnogi korisnici preferiraju papir umesto kompjuterskog ekrana, a prosečna cena je mnogim korisnicima preskupa u odnosu na štampane knjige.

Štampane knjige - prednosti i nedostaci

Prednosti štampanih knjiga su to što se one mogu čitati na različitim mestima, robusne su i izdržljiva, a mogu se čitati i kada su oštećene. One ne zahtevaju izvor struje kao kompjuter i imaju veću kolekcionarsku vrednost (npr. prva izdanja, potpisane knjige). Nedostaci štampanih knjiga su to što ne mogu biti lako kopirane, ne mogu se čitati u mraku. One zauzimaju mnogo mesta, a i teške su za nošenje. Takođe se može prestati sa štampanjem, a to otežava nabavku knjige i one su ekološki manje prihvatljive, jer se za njihovu izradu potrebne velike količine papira.

Razlike su u svakom slučaju velike. Obe vrste knjiga imaju svoje prednosti, kao i nedostatke, pa se na osnovu toga može donekle odlučiti šta je praktičnije za upotrebu. Idemo u korak sa vremenom, pa je stvar izbora za koju će se knjigu neko odlučiti.



ФАКУЛТЕТ ЗА МЕНАЏМЕНТ
ЗАЈЕЧАР

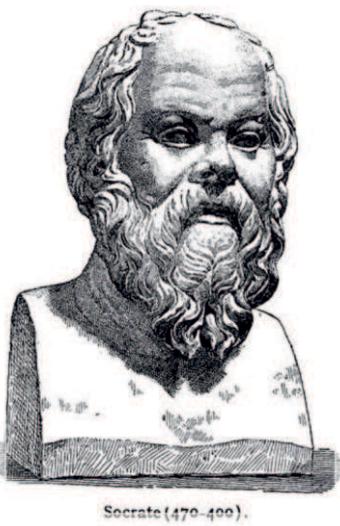
УПИС 2013/14

БЕСПЛАТНО!
УПИС И ПРВА
ГОДИНА СТУДИЈА

019/430-800; 430-801; 430-802

www.fmz.edu.rs

Draž života, traganje za istinom - komunikacija -



Jednog čoveka koji je dotrčao da mu prenese najnovije vesti, Sokrat je upitao: "Stani! Jesi li prosejao ono što želiš da mi kažeš kroz tri gusta sita?"

Čovek raskolači oči: "Kakva to tri sita spominješ?"

Sokrat poučljivo prihvati: "Vidim da ti nije poznato. Dakle, prvo sito je *istinoljubivost*. Jesi li proverio istinitost onoga što deliš da saopštiš?" Čovek odvrati: "Pa, čuo sam da se govori..." Sokrat odgovori: "Jesi li prosejao kroz drugo sito? To je *dobrota*. Da li je ono što želiš da kažeš zaista dobro?"

Čovek malo zastade: "Pa, nisam baš siguran."

Sokrat nastavi: "Pređimo na treće sito. Da li je nužno da mi to ispričaš?". Nakon kraćeg oklevanja čovek izusti: "Pa, nužno baš i nije."

Na to grčki mudrac zaključi: "**Ako nešto nije istinito, ako nije dobro i ako nije nužno, nemoj takvim pričama uznemiravati ni mene, ni sebe, a ni druge!**"



Prethodna priča me je inspirisala da u ovom broju radim intervju o temi komunikacije, a postoji li kompetentnije osobe od profesora koji predaje "Marketing", "Menadžment", "Ponašanje potrošača", "Marketing istraživanje", profesora doktora Igora Trandafilovića!



V: Dobar dan! Kako ste? Ja dođoh da obavimo intervju iz oblasti komunikacije, da li ste raspoloženi?

P: Dobar dan! Dobro sam! Kako ste Vi? Hajde da počnemo da me studenti ne bi čekali dugo.

V: Draž života je traganje za istinom! Da li se preporučuje da uvek tragamo za istinom ili je pak bolje neke stvari nikad ne saznavati?

P: Apsolutno uvek treba tragati za istinom! Međutim, opasnost se krije u našoj ograničenoj moći saznanja istine. Stoga je neophodno pažljivo odabратi duhovne vodiče kako bi se izbegle "početničke" greške!

V: Nikola Tesla, jedan od velikana naše nauke, govorio je da sve dolazi spolja, pa tako i naši snovi i misli dolaze spolja. A to je paradoks momentima u kojima ljudi kinje i mrze jedni druge zbog ponašanja koje je uslovljeno informacijama koje su prikupljene spolja. Kakav je Vaš stav o navedenom?

P: Pitanje porekla snova nikada nije do kraja razjašnjeno. Pogotovo treba biti oprezan u njihovom tumačenju. Neki snovi dolaze iz naše podsvesti, a neki pak sa "strane", o čemu mnogo govorи naša pravoslavna tradicija.

V: Imat ćete veze sa onim što nam se desava u komunikaciji?

P: Komunikacija predstavlja jedan od najvažnijih aspekata svakodnevnog života. Problemi u komunikaciji mogu ostaviti duboke i dugotrajne posledice na osobu, što se može, na žalost, desiti i sa snovima.

V: Kako bi svako od nas trebalo da se ponaša u odnos na servirane paradokse globalizma kako bi očuvalo sebe, svoj duh i izbegao osmišljene uticaje Farme, Preljubnika, Velikog brata i drugih sličnih šou programa?

P: Najkraći odgovor bi bio..., međutim, nema kratkog odgovora! Svi smo mi stvorenji različiti. Nikada neće postojati dve potpuno iste osobe, uprkos takozvanom kloniranju. Smatram da je zato neophodno da ostanemo različiti.

PREPORUKA: UGASITE TV; IZADITE I DRUŽITE SE SA PRIJATELJIMA UŽIVO A NE PREKO TASTATURE!

V: Nove tehnologije su stvorile haos u glavama novih generacija! Kako biste Vi to prokomentarisali?

P: Trebalo bi zadržati dominantan stav osobe u odnosu na sve tehnološke novine. Tehnologiju treba vrednovati isključivo onoliko koliko pojednostavljuje naš život, a ne komplikuje ga!

V: Nejednakost polova stalno je prisutan fenomen u svim oblastima, da li su žene i dalje na lestvici života niže od muškaraca? I da li je moguće da uspešnom komunikacijom prevaziđemo fenomen nejednakosti polova?

P: Da su žene i muškarci jednaki, ne bi bilo potrebno govoriti o polovima. Naravno da su žene i muškarci podjednako vredni, ali nisu i ne mogu nikad biti jednaki! Muškarac i žena ostvaruju svoju "punoću" življenja samo u međusobnom jedinstvu. **NEMA POTREBE NI ZA KAKVOM BORBOM.**

V: Šesto su nedorečene misli uzrok mesporazuma. Koji je Vaš savet kako bi se poboljšala komunikacija i naše razumevanje sa drugima?

P: Komunikacija je najmanje dvosmeran proces. Veliki deo problema bi bio rešen kada bismo pažljivije slušali i posmatrali druge ljude i razumeli da se njihove misli, motivi i percepcije razlikuju od naših.

V: Da li brzina misli može da odredi ili pak usmeri tok komunikacije?

P: Inteligencija je samo jedan od aspekata kompletne ličnosti. Takođe, mislim da je precenjena u odnosu na ostale - duša i duh. Komunikacija među ljudima je kompleksan fenomen i na nju utiču mnogi verbalni, a još više neverbalni faktori - govor tela, mimika, I slično.

V: Da li naši mentalni modeli određuju naše stavove i način na koji ćemo komunicirati?

P: DA! Neophodno je da svako od nas preispita sopstvene matrice iz kojih proizilazi njegovo ponašanje. Svi naši postupci proističu iz duboko ukorenjenog sistema vrednosti i u osnovi se svode na naš odnos prema Bogu i ljudima.

V: Žena, kao majka igra najvažniju ulogu u vaspitanju dece. Zar to ne nameće stav da je uloga žene presudna za opstanak ljudskog roda, za njihovu komunikaciju?

P: Ostvarenje uloge žene na Zemlji jeste neophodno za opstanak ljudskog roda. Međutim, što se tiče ostalog, nije potrebno tražiti najvažniju ulogu muškog ili ženskog roditelja, jer deci je neophodna podrška oba roditelja.

V: Bez muškarca su nemogući život i stvaranje, a žene stvaraju muškarce! Objasnite ovaj paradoks sa aspekta komunikacije!

P: Iskrena ljubav je neophodna za dobru komunikaciju, jer samo tako se stvara harmonija života!

V: Poštovani profesore želim da Vam se zahvalim na izdvojenom vremenu, da Vam poželim sve najbolje i da Vas zamolim za savet za kraj!

P: Hvala Vama na inspirativnim, iako važnim i lepim pitanjima!

SAVET: Kada bismo se svi pojedinačno zapitali čime bismo mogli da poslužimo jedni drugima, umesto takmičenja za moć i novac, svima bi nam bilo lepše i lakše. Tajna je u saradnji, a ne u takmičenju za dominaciju!

Koliko puta ste se zapitali kako uspeti? Kako stići do zacrtanog cilja? Put je često težak i zahteva izvestan napor, ali sve je znatno lakše ako slušate unutrašnje glasove i ne obazirete se na komentare onih koji Vam i ne žele baš najbolje..., ovo je priča o tome, izvucite po(r)uku!

everytime

every month

Bila jedna grupa žabica koja je htela da se takmiči. Htele su da se popnu na vrlo visoku kulu. Došlo je mnogo žaba da gledaju trku i daju podršku žabicama...

Think positively

Trka je počela....Ali, niko od prisutnih nije verovao da će neka od žabica uspeti da dođe do vrha kule. Odmahivali su glavama i govorili: "Joj, to je vrlo naporno!!! Nikad neće uspeti!!!" ili "U tome neće uspeti, jer je kula vrlo visoka!". Gledaoci su vikali: "To je preteško! Niko neće dospeti tako visoko!"

everyday... *allday*

Jedna po jedna žabice su odustajale..., sve osim jedne... Ona je uporno išla napred. Nije htela da odustane! Na kraju su sve žabice odustale, osim ove jedne, koja se sama i sa velikim ambicijama popela na vrh kule.

whole year just

Ostale žabice, kao i gledaoci hteli su da saznaju kako je baš ona uspela da uradi ono što je za ostale bilo nemoguće.

Jedan gledalac je pristupio žabici i zapitao je gde je smogla toliko snage da izdrži do samoga vrha.

Tada se pokazalo da je... pobednička žabica bila **GLUVA!**

Pouka?

*Nikad nemoj slušati one ljude koji su negativni i pesimistični...
...jer ti uzimaju najbolje čežnje i snove koje imaš u svojoj duši...*

Uvek misli na snagu reči, jer sve što čuješ ili čitaš, uticaće na tvoja dela!

Dakle:

Budi UVEK ...

OPTIMISTA!

Zašto su važni ciljevi?

Priredila:
Ana-Marija Đurić

Da biste postigli uspeh u poslu i životu, morate da definišete ciljeve koje želite da postignite. Uspeh je sazdan od ciljeva. Napoleon Hill je jednom rekao: "Postoji jedan kvalitet koji morate posedovati da biste bili pobednik, a to je određivanje konačnog cilja, svest o onome što želite i goruća želja da to postignite."

Zbog toga je neophodno da postavite cilj koji će vas vući. Taj cilj morate duboko u sebi osetiti, mora vas poneti. Svim svojim bićem, svom svojom delatnošću, znanjem, strašću, inteligencijom, osećanjima, morate se posvetiti dostizanju sebi postavljenog cilja. Kao što kaže Peter Drucker: "Ciljevi nisu sudbina, oni su smer! Ciljevi nisu naredba. Oni su dogovor! Ciljevi ne određuju budućnost. Oni mobiliju resurse i poslovnu energiju, jer prave budućnost."

Vaša sposobnost da postavite ciljeve je krucijalna veština da uspete na poslu. Ako odlučite šta je to što želite na poslu, u biznisu, životu, počećete nepogrešivo da se krećete u pravcu svoga cilja. Kao što je rekao Maxwell Maltz: "Jednom kada sebi postavite cilj, možete se prepustiti automatizmu koji će vas odvesti do cilja uspešnije nego što bi svesno razmišljanje ikada bilo u stanju. Vi hranite cilj razmišljanjem o krajnjem rezultatu, a automatizam obezbeđuje sredstva za postizanje cilja."

Iako je put do cilja popločan mnogim preprekama, nikada ne treba da odustanete od njihovog ostvarenja. Mnogo velikih ličnosti iz istorije je bilo pred ogromnim iskušenjima - ali niko od njih nije odustao.

Nakon svog prvog nastupa Elvis Prisli je dobio komentar Džima Denija: "Ovakvo pevanje te neće nikuda odvesti. Najbolje bi bilo da nastaviš voziti kamion. Elvis nije odustao, već je brzo postao jedan od najboljih svetskih pevača svih vremena.

Učitelj Alberta Ajnštajna je za njega govorio da je trom, mentalno spor, nedruštven i stalno odsutan u svojim razmišljanjima. Izbačen je iz škole, a nije prošao ni na prijemnom za fakultet zbog lošeg uspeha iz - matematike. Sve to ga nije pokolebalo, već je nastavio da se kreće prema svojim ciljevima. Ubrzo je postavio teoriju relativiteta, a potom je dobio i Nobelovu nagradu za fiziku.

Kada se Liv Ulman pojavila na audiciji za glumicu u Norveškoj odbili su je sa obrazloženjem da je potpuno netalentovana. Nije želeta da odustane. Zapravljala je sebi cilj da postane glumica. Nekoliko godina kasnije osvojila je prestižnu filmsku nagradu Oskar za najbolju glavnu ulogu.

Treba da imate veru u sebe i postavite ciljeve, jer bez cilja, bez nečega čemu težite, potpuno stagnirate, zaglavljeni u rutini i jednoličnosti života.



Intervju vodile:
Ana-Marija Đurić
Vesna Jovanović

“LA VIE EST TRÈS BELLE” - prof. dr Mića Jovanović

Za njega ima mnogo toga da se kaže... Čovek koji je prvi započeo privatno visokoškolstvo u Srbiji, čovek koji je sa svojih deset prstiju stvorio, danas jako cenjenu, naučnu instituciju, čovek koji menja budućnost obrazovanja. Javnost, svakako, ne ostaje ravnodušna. Ovo je čovek koji je ostavio duboke tragove za sobom i koji i dalje neumorno radi i stvara. On je vlasnik Megatrenda, sa pravom možemo reći, naučne imperije. On je preduzetnik sa velikim E. On je i pored toga, jako prijatan, raspoložen za priču i saradnju. Mi smo uživale u prijatnom razgovoru sa rektorm našeg univerziteta prof. dr Mićem Jovanovićem, a o čemu smo pričali i šta je on imao da poruči studentima, pročitajte u intervjuu koji sledi...

MegatrendER: Dobar dan! Kako ste? Hvala Vam još jednom na ukazanoj časti da baš sa nama uradite intervju.

M.J.: Dobar dan! Zadovoljstvo je moje! Dobro sam!

MegatrendER: Vaš uspeh je protkan trnovitim putem, možete li sa ovog aspekta da kažete da li ste ostvarili sve svoje snove ili ne?

M.J.: Ja uvek sanjam, pa ponekad ne znam da li sam na javi ili u snu. Ostvario sam sve snove, ali kad noću spavam ja sanjam neke nove snove. Tada izađem napolje pa nastavim budan da sanjam. Konstantno imam efektivnog sna od 3 do 4 sata, a sve ostalo su snovi u snu ili na javi.

MegatrendER: Sada, nakon Vašeg proslavljenog jubileja, da Vas pitamo: da li ste na samom početku verovali i mislili da ćete stvoriti jednu od najvećih i najkvalitetnijih naučnih imperija u Srbiji?

M.J.: Nisam bio baš siguran. Nakon jedne decenije u inostranstvu, skrasio sam se u Srbiji baš u vreme kada je na snagu stupio Zakon o udruženom radu i kada je nastupio socijalistički period, koji sam inače ja jako voleo. U tom periodu po prvi put nakon II svetskog rata svako od nas je mogao da stvori svoju kompaniju. Slobodan Milošević, veliki čovek, pokazao je da socijalizam nije egzaktno uređenje, već je to uređenje koje državi omogućava da postane država blagostanja - ljudi mogu da žive nekim lepšim životom. Od novembra do marta je stvoreno 110 kompanija iz raznih delatnosti. Prva licenca za Visoku školu Megatrend uručio mi je uvaženi advokat Marko Todorović 27.12. u 15:00h. Nisam verovao da će put uspeha da ide tako brzo, pa možda baš i nije išlo brzo. Ipak krenulo je jako dobro, mada je bilo raznih konstrukcija, jer nikada nisam bio površan. Zanimljivo je to da je prva generacija u Beogradu upisala 180 studenata, a 1996. godine prva generacija u Zaječaru je imala 188 studenata. Takođe, najveća svetska imena su držala predavanja na Megatrend Univerzitetu. Neophodno je da kažem da, kako mi je Zaječar u duši, u glavi, u srcu, prvi fakultet je otvoren baš tamo.

MegatrendER: I Megatrender ove godine slavi svoj mali jubilej, 10 godina postojanja. Prvi broj je izašao sad već davne 2003. godine. Shodno tome, imate li neki predlog, savet ili sugestiju, kako bismo bili još bolji, možda i najbolji studenstki časopis u Srbiji?

M.J.: Sve je savršeno, od dizajna pa do odabira tekstova. Međutim, postoje dva predloga:

- Softverski (sadržaj) - bilo bi lepo kada bi se radila uporedna istraživanja i na državnim fakultetima, možda neki intervju sa profesorima sa državnih fakulteta i studentima,
- Hadverski (pakovanje) - suviše je savršen i utegnut, neophodno je da korice budu manje sjajne i glatke, papir je previše beo i dobar neophodno je da izgleda jednostavnije i prirodnije. (prim.aut. nadamo se da smo već u ovom broju ispunili Vašu zamisao)

MegatrendER: U prethodnom broju uvaženi profesor Megatrend Univerziteta prof. dr Zoran Stojković je izjavio da ste Vi najbolji preduzetnik u Srbiji, sa čime se nas dve u potpunosti slažemo, ipak nas zanima kako da budemo najbolji? Hoćete li da nam date recept?

M.J.: Profesor Stojković je malo preterao, ali to je ipak tačno! Mnogi pričaju da je to fenomen, jer sve sâm stvorio sam, ništa iz privatizacije. Kada nešto hoćete da napravite, morate da znate da je tajna u tome: **Bogstvo koje je palo sa neba kratko traje!** Neophodna je dobra ideja, jaka želja i formalno obrazovanje! Lako je biti dobar biznismen poput Rusa, ali dostignuti nekog američkog uspešnog preduzetnika je pravi izazov.



MegatredER: Postoje inovativni profesori i studenti koji su zainteresovani za stvaranje inovativne organizacije koja bi se fokusirala na mlade talente iz raznih oblasti. Da li biste Vi bili raspoloženi i zainteresovani da se uključite u jedan takav projekat?

M.J.: Naravno da bih se uključio u takav projekat! Koliko ja znam, profesor Stojković je bio direktor u Centru za mlade talente, tako da bi pogodan za tu poziciju da uvede studente i druge profesore u takav projekat.

MegatrendER: Jedno u nizu Vaših dostignuća je i mesto potpredsednika KONUS-a, kao i Vaše zalaganje za zapošljavanje studenata Megatrend Univerziteta. Shodno tome koji su Vaši ciljevi?

M.J.: Da, vršilac sam dužnosti potpredsednika KONUS-a već drugi put zaredom. Ova skraćenica je zapravo od Konferencije univerziteta Srbije. KONUS je najviše obrazovno telo u Srbiji, što je dobro za Srbiju i studente da posedujem takvu poziciju, jer je Megatrend Univerzitet najveći privatni univerzitet u Jugoslovenskoj Evropi, a od juna 2011. i najviše Univerzitsko telo u Evropi. Mislim da to mesto zaslužuje Megatrend Univerzitet, a ne ja, i da nam upravo to omogućava da uspešno delujemo. KONUS, između ostalog, razmatra pitanja koja su od zajedničkog interesa, a tiču se konstantnog unapređivanja nastavno-naučne delatnosti, pa su i moji ciljevi u skladu sa tim. Nastojaću da održimo postojeće standarde i da studentima pružimo što kvalitetnije obrazovanje koje će oni uspešno primenjivati u svom daljem radu i razvoju.

MegatrendER: Kako komentarišete mogućnost zabrane zapošljavanja studenta sa privatnih fakulteta u državnim institucijama? Zašto se uvek iznova pokreće ta inicijativa kada je, recimo, i Harvard privatni univerzitet?

M.J.: To je pitanje, odnosno diskusija koja se pokreće na svake dve do tri godine. Postoji lobi privatnih fakulteta koji žele da devalviraju. Bivši dekan Pravnog fakulteta prof. dr Mirko Vasiljević, koji je inače moj prijatelj, pa i sadašnji dekan prof. dr Sima Avramović, imaju čudnu želju za ovakvim komparacijama. Međutim, problem za njih se javlja, jer Zakon o visokoškolskom obrazovanju izjednačava privatne i državne fakultete u potpunosti, pa to što oni rade nije samo protivzakonito, već je i protivustavno! Takođe, kako se svi zalažu za ulazak u Evropsku Uniju, treba i ovde da primene direktivu EU koja u potpunosti reguliše materiju privatnih i državnih fakulteta.

MegatrendER: Samo velikani imaju tu čast da ulica ili institucija nosi njihovo ime. Kao počasni građanin grada Bora, počasni doktor nauka Megatrend Univerziteta i nosilac raznih odlikovanja, Vaš otac, Božin Jovanović, imao je tu čast da ulica u Zaječaru ponese njegovo ime. Kakav je osećaj biti sin takvog čoveka?

M.J.: Fantastičan! On mi nije bio samo otac, već moja zvezda vodilja, ustvari moja ikona! Celog života, pa sve do njegovog poslednjeg trena na ovom svetu, slušao sam njegove savete! Samo je on bio moja zvezda vodilja!



S leva na desno : Vesna Jovanović, prof.dr Mića Jovanović, Ana-Marija Đurić

su se ugasili, a nastali u isto vreme kada i Gitarijada koja je planetarnog značaja podigne spomenik gitari kao simbol ovako značajne manifestacije, i najverovatnije ćemo to i uraditi.

MegatrendER: Zahvaljujemo se na izdvojenom vremenu! Za kraj bismo Vas zamolile da sadašnjim i budućim studentima Fakulteta za Menadžment u Zaječaru i ostalim članovima velike Megatrend porodice poručite nešto! Vaš moto!

M.J.: "ŽIVOT JE LEP!" Ili "La vie est très belle". I kada ste u teškoćama, bilo da su te teškoće vezane za studije, ili pak prilično komplikovan život u Srbiji, ili pak neka treća vrsta teškoća, pomisao na to da je život lep izvući će vas iz svakog problema!

MegatrendER: S obzirom na to da se u velikoj meri zalažete za kulturu i podržavate kulturne događaje i veliki ste fan Erika Kleptona, a kako je Zaječarska gitarijada brend grada Zaječara, da li biste podržali inicijativu za nastup Erika Kleptona na predstojećoj 47. Gitarijadi?

M.J.: Pored Erika Kleptona, veliki sam fan i Džimija Hendrikса! Na Zaječarskoj gitarijadi (prim.aut. trećoj po redu) učestvovao sam 1970. godine sa svojim bendom Treći čovek, kada smo osvojili šesto mesto. Šta mislite, koliko je takmičara bilo? Pa šest! Pre deset godina tadašnja "revolucionarna" vlast nije razumela ni najjednostavnije stvari, a kamoli jedan takav događaj kao što je Zaječarska gitarijada, pa sam iz tog razloga bio sprečen da sponzorišem dolazak Erika Kleptona na ovaj festival. Međutim, mogu da kažem da Zaječarska gitarijada i danas traje, za razliku od jednog Vudstoka i rok festivala, koji

“La Vita è Bella”

Zlato je metal koji od davnina privlači pažnju ljudi. Švedski hemičar T. Bergman je još 1780. godine zapisao da se „... nalazi u unutrašnjosti zemlje u metalnom obliku, mada su male čestice tako rasute i pomešane sa drugim materijalima, da su praktično nevidljive“. U prirodi se javlja slobodno kao "samorodno zlato", a može se naći u stenama i šljunku zlatonosnih reka širom sveta. Istorija zlata predstavlja istoriju civilizacije. Još pre nekoliko hiljada godina, kada su prva zrnca ovog metala dospela u ljudske ruke, čovek ga je doživljavao kao dragoceni metal. Egipt se smatra za najbogatiju drevnu zemlju ovim metalom. U tamošnjim iskopinama nađeni su mačevi od kremena sa pozlaćenim drškama. Dobijanje zlata se pominje i u najranijim spisima civilizovanog sveta. Još davne 77. godine nove ere opisuje se proces amalgamisanja, odnosno vezivanja zlata za živu kao i proces kupelacije, tj. topljenje sa olovom. Zlato se nekada vadilo iz zlatonosnih reka pomoću ovčijih koža. One su potapane u vodu, pri čemu su se sitne čestice hvatale za dlaku. Legenda o Argonautima i traganju za zlatnim runom, koja opisuje i krađu zlatnog runa, verovatno ima podlogu upravo u ovnujskoj koži prekrivenoj česticama zlata. U Lidiji, moćnoj državi u zapadnom delu Male Azije, pojavio se prvi zlatni novac, pre oko dve i po hiljade godina. Iz te zemlje tehnika kovanja zlatnika prenesena je u Persiju i Grčku. Uporedo sa novcem, pravljene su i ogromne skulpture od zlata. Jedna od najvećih bila je statua boginje Ree, teška "skoro 250 tona". Vezano za legende o zlatu, vrla mišljenje da je ono do nekakve prokletstva, odnosno da nosi zlu kob u zavisnosti od mesta iz kojeg potiče i za kakvog vlasnika se vezuje. Najviše zla donelo je blago drevnih američkih naroda Acteka, Inka i Maja, koje su španski osvajači poubijali samo da bi

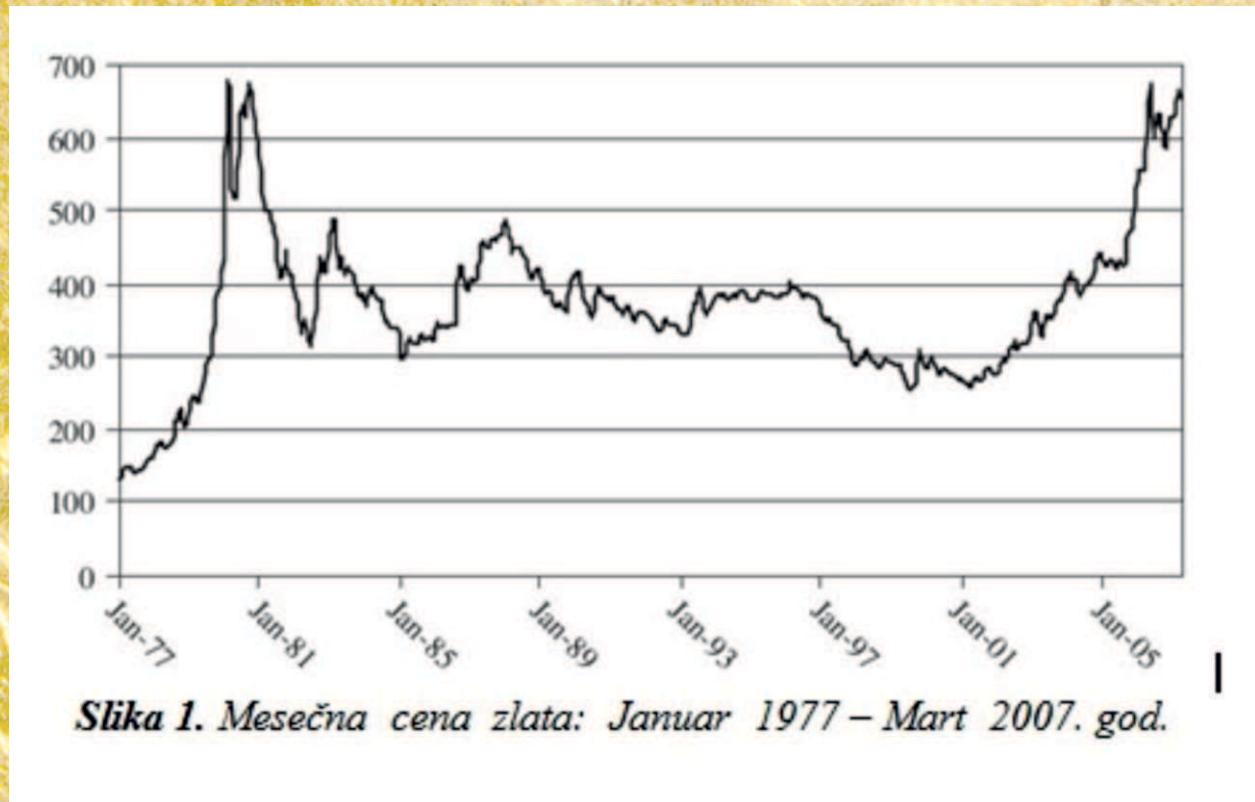


pokupili njihov imetak. Veliki deo tada opljačkanog zlata leži i danas na dnu Atlantskog okeana, gde je dospelo posle brodoloma ili napada gusara. Procenjuje se da ukupna količina ovog metala u zemljinoj kori iznosi oko sto milijardi tona, dok je čovečanstvo u celoj svojoj istoriji proizvelo nešto više od sto hiljada tona zlata. Od najstarijih vremena, pa i u skorašnjoj prošlosti, zlato se skoro isključivo dobijalo iz zlatonosnog peska nastalog raspadanjem zlatonosnih stena i naknadnim ispiranjem prirodnim vodama. Na ovaj način još uvek se dobija iz reka Peka i Timoka. Danas se, takođe, znatan deo zlata dobija neposredno iz određenih vrsta stena, koje se prethodno podvrgavaju drobljenju i mlevenju. Najveći grumen dosad nađenog prirodnog čistog zlata bio je težak 112 kg i pronađen je u Australiji. Zlato se javlja i kao sporedni proizvod pri dobijanju drugih metala, najčešće bakra. U skorije vreme otkriveni su mikroorganizmi koji koncentruju pojedine metale u svom organizmu, odakle ih je kasnije moguće izdvojiti. U današnjem dobu savremene tehnologije, nauka je ostvarila svoj vekovni san o dobijanju zlata iz drugih metala. Neutronskim bombardovanjem iridijuma, platine, žive i talijuma u nuklearnim reaktorima dobijeni su radioaktivni izotopi zlata. Naravno, ovaj izum ne može biti praktično primenljiv. Može se reći da zlato spada u grupu najtežih metala. Njegove bitne karakteristike su velika tegljivost i kovnost. Na primer, od jednog grama zlata može se izvući žica dužine do tri kilometara, dok se kovanjem ili valjanjem dobijaju listići debljine 0,0001 mm. Ovi listići reflektuju svetlost žute, a propuštaju svetlost zelene boje. Zlato je izuzetno po svojoj elektro i toplotnoj provodljivosti. Spada među najpostojanije metale na hemijske uticaje i zbog toga se naziva plamenitim metalom. Na njega skoro nikakvo dejstvo nemaju ni kiseline ni baze. Jedina tečnost koja rastvara zlato naziva se „carska voda“, koja predstavlja smeš azotne i sumporne kiseline, i to u odnosu 3:1 (sumporna kiselina:azotna kiselina). Zbog izuzetne provodljivosti i postojanosti, sve se više koristi u elektrotehnici, prvenstveno u računarskim i telekomunikacionim sistemima, ali svoju primenljivost ima i u vazduhoplovstvu i kosmičkoj tehnologiji. Stoga se može zaključiti da će se „kralj metala“ preseliti iz čeličnih sefova banaka u laboratorije i fabrike.

Zlato predstavlja osnovu novčanog sistema većine zemalja, kao i podlogu novca od hartije, a glavnu funkciju ima i u formiranju zlatnih rezervi. Čistoća ovog metala izražava se u karatima, a smatra se da čisto zlato ima 24 karata.

S obzirom na to da se zlato za nakit, novac i neke druge svrhe, zbog svoje mekoće, uvek legira sa drugim metalima (srebro, platina, paladijum, bakar, nikl...), njegov sadržaj u legurama varira (može se kretati oko 12 karata). Zlato predstavlja standard za merenje bogatstva. Vrednost zlata na tržištu se stalno menja, što predstavlja jedinstvenu priliku za profitiranje. Može se na osnovu određenih analiza doći do zaključka da je najbolje vreme za trgovanje zlatom ovo današnje! Bez obzira da li cena raste ili opada, moguće je zaraditi. Najprofitabilnije tržište na svetu, Forex (vanberzansko tržište za trgovinu valutama), sa najvećim dnevnim obimom transakcija omogućava potencijalno profitiranje za one koji investiraju u zlato. Pored toga, investiranje u trgovinu zlatom na ovakvima tržištima omogućava niz povoljnosti prilikom trgovine, kao što, je recimo neplaćanje provizija, a sve to uz određene bonusne, sa vrlo malim ulaganjima.

Merna jedinica ovog plemenitog metala na berzama i vanberzanskim tržištima je troyunca, i ona iznosi 31 gr. Njegova novčana vrednost dostigla je svoj vrhunac za poslednjih nekoliko godina. Cena zlata za terminsku isporuku u decembru, danas na Londonskoj berzi obojenih metala (LME) iznosi 1.872,20 dolara za finu uncu (f.unca=31,100 grama). Kotacije "najsjanijeg od svih metala" rastu, inače, već sedam nedelja uzastopno i kraj takve tendencije se još ne nazire, jer zlato sada ponovo, usled krize koja vlada na globalnom finansijskom tržištu, ima ulogu "sigurne luke u nemirnim vremenima". U prilog svemu iznetom, mogu se uporediti podaci sa slike 1, na kojoj je grafički prikazano kretanje cene ovog metala od januara 1977. pa do januara 2005 godine. Sa slike se jasno može videti da je cena zabeležila skok u osamdesetim godinama, kao i nagli porast od 2005. Dakle, preporuka onima koji imaju novac a ne znaju šta bi sa njim glasi: „Ulažite u kralja svih metala, imajte sigurnu luku, investirajte u zlato, jer zlato ipak predstavlja sinonim bogatstva“!!!



Slika 1. Mesečna cena zlata: Januar 1977 – Mart 2007. god.



VODIČ ZA PISANJE PREDLOGA PROJEKTA

(2)

Opšti cilj projekta: Obevezan deo predloga projekta koji mora objasniti i ubediti onog ko investira zašto je projekat važan za društvo, i to u smislu dugoročne koristi za krajnje korisnike i šire koristi za druge grupe. (indirektne korisnike).

Definisanjem oštег pokazujemo kakvu će stratešku, reformsku ili društvenu promenu doneti realizacija predloženog projekta ili koji će uticaj projekat imati na socijalnu sredinu u kojoj se sprovodi.

Važno: Opšti cilj se ne doseže implementacijom jednog projekta. Projekat koji smo predložili je samo jedan ojedinačni projekat koji doprinosi ostvarenju opštег cilja.

Primer:

1. Povećanje učešća aktera lokalnih zajednica Timočke krajine u programima i uslugama koji doprinose socijalnoj uključenosti mlađih sa invaliditetom, kroz javno zagovaranje.

2. Povećanje angažmana raspoloživih potencijala u lokalnim sredinama u cilju integracije osoba sa invaliditetom.

Svrha projekta: Ukupna pozitivna promena koju ostvareni rezultati projekta postižu kod ciljne grupe i, naravno, u odnosu na sadašnje stanje problema ciljne grupe

Obrazložite to kratko ali precizno i sa svim relevantnim podacima

Primer: (deo opisa) Osposobiti 20 mlađih sa lakom telesnom ometenošću u Daunovim sindromom za radni angažman u konjičkim klubovima u Zaječaru i Pančevu nakon 6 meseci (šta, koga, kako, gde i za koliko (vremenska dimenzija).

Svrha projekta predstavlja konkretan cilj projekta koji se može ostvariti u okviru vremena predviđenog za trajanje projekta i sa raspoloživim ljudskim i materijalnim kapacitetima.

Svrha projekta mora biti:

realna - može se realizovati s postojećim resursima u okviru zadatog vremenskog perioda

specifična - može se jasno definisati i promena se može pripisati projektu, a ne nečem drugom

merljiva - moguće je izmeriti uspeh projekta

Jedan projekat ne može rešiti sve aspekte navedenog problema. Zato treba odabratи onu svrhu, tj. cilj, koji je moguće ostvariti.

Specifični ciljevi, aktivnosti i kako se one planiraju?

Uspešno sprovođenje projektnih aktivnosti vodi ispunjenju rezultata, ostvarenje rezultata projekta vodi ostvarivanju svrhe projekta (odnosno ukupne pozitivne promene kod ciljne grupe), a svrha projekta doprinosi ostvarenju opštег cilja projekta.

Dajte pregled aktivnosti koje će u okviru projekta sprovoditi. Svaka aktivnost daje neki rezultat - specifičan cilj. Svaki projekat sadrži nekoliko većih grupa, grupa aktivnosti, u okviru kojih postoji više pojedinačnih aktivnosti. Npr. grupa aktivnosti - Medijska prezentacija može sadržati sledeće pojedinačne aktivnosti: kontaktiranje medija, konferencija za štampu, javna tribina.

Sve aktivnosti stavite u vremenski okvir projekta i navedite ko izvodi aktivnosti (ovde ne navoditi imena i prezimena, već organizaciju zaduženu za realizaciju kako cele grupe, tako i pojedinačnih aktivnosti).

Sve aktivnosti moraju da se realizuju u toku trajanja projekta. Plan aktivnosti mora da bude realan, kompletan, i aktivnosti unutar njega moraju imati logičan redosled.

Obično se plan aktivnosti unosu u tabele. Neke aktivnosti se odvijaju samo u jednom mesecu, neke traju tokom čitavog ciklusa realizacije projekta.

Primer: 1 mesec su obično pripremne aktivnosti, kontakte sa medijima će sigurno imati više puta u toku trajanja projekta, jednom mesecno, na primer, pa tako i obrazložite. Obuke obično traju mesec, dva tri, pa tako i ubeležite mesece, ali jasno definisite broj sati, koji su to dani u mesecu, učesnike ...

Navedite moguće rizike koje predviđate i koji mogu omesti predloženu realizaciju aktivnosti. Oni mogu biti povezani sa ciljnim grupama (neodobravanje roditelja, nezainteresovanost korisnika i sl.), ali se mogu ticati i šireg okruženja (npr. neodobravanje lokalnih vlasti i sl), vremenske prilike.

Rezultati projekta i merenje uspešnosti

Jedan projekat ne može rešiti sve aspekte navedenog problema. Zato treba odabratи onu svrhu, tj. cilj, koji je moguće ostvariti.

Svi indikatori, odnosno pokazatelji ostvarenosti rezultata, realno bi trebalo da budu:

merljivi - neophodno je da postoji mogućnost merenja ili kvalitativnih ili kvantitativnih promena u odnosu na utvrđeno početno stanje;

racionalni i praktični - da njihovo praćenje zahteva što manje finansijskih sredstava, opreme, raspoloživih veština i vremena;

relevantni i precizni - između indikatora i onoga na šta se oni odnose (svrha ili rezultat) mora postojati jasna veza, i oni moraju jasno meriti promenu u odnosu na početno stanje.

Monitoring(praćenje) i evaluacija (procene postignuća) projekta

Jako je važno kako će vršiti monitoring i evaluaciju projekta. Navedite najvažnije indikatore koje nameravate da koristite za ocenu uspešnosti projekta

Dobar plan monitoringa treba da obrazloži koji će indikatori, postavljeni uz očekivane rezultate, biti odabrani za praćenje i kojom dinamikom će se obavljati monitoring i evaluacija.

Prilikom planiranja monitoringa i evaluacije treba imati u vidu da oni moraju odgovoriti na sledeća osnovna pitanja:

1. ŠTA će se pratiti i procenjivati?

2. KO će vršiti praćenje i procenu?

3. KADA će pratiti i procenjivati?

4. KAKO, kojim metodama i instrumentima će se vršiti praćenje i procena?

Indikator svrhe projekta odgovara problemu ciljne grupe koji ste identifikovali u opisu problema.

1. Smera (povećanje)

2. Predmeta

3. Kvantitativnog pokazatelja koji može biti izražen u celom broju ili procentu

4. Ciljne grupe

5. Mesta (u x gradu)

6. Vremena (nakon 6, 9, 12, meseci projekta).

Rezultati projekta

Rezultati - konkretne dobrobiti, i usluge koje će korisnici dobiti od realizovanih grupa aktivnosti projekata. Rezultati moraju biti merljivi.

Smisao i značaj rezultata projekta možete otkriti odgovorima na sledeće pitanje:

Do kakvog konkretnog stanja ili događaja treba da dovedu aktivnosti koje ćete sprovesti u okviru projekta?

Rezultati moraju biti

Realni - mogu se realizovati sa postojećim resursima u okviru zadatog vremenskog perioda

Konkretni - mogu se jasno definisati i progres se može pripisati projektu, a ne nečem drugom

Merljivi - na osnovu njih je moguće izmeriti uspeh projekta

U praksi često nailazimo na problem jasnog razlikovanja rezultata i aktivnosti. Najjednostavnije je reći da rezultati odgovaraju na pitanja **ŠTA želimo da postignemo, a aktivnosti na pitanje KAKO ćemo to postići.**

Veoma je važno da pružite precizan kvantitativni prikaz rezultata projekta pomoću indikatora. Na taj način demonstrirate profesionalizam i omogućavate da se izvrši monitoring i evaluacija projekta.

Indikatori prikazuju specifične ciljeve projekta na merljiv način i predstavljaju pokazatelje uspešnosti kojima se prati uticaj projektnih aktivnosti (odносно usluge) na ukupno poboljšanje stanja korisnika. Indikatorima se meri promena:

to je broj ili procenat koji demonstrira koliki je napredak ostvaren u određenom projektu.

Indikatori rezultata treba da se sadržajno nedvosmisleno odnose i da dokazuju postizanje očekivanih rezultata, npr. broj korisnika koji je usvojio nove veštine.

Primer:

Broj korisnika koji je usvojio nove veštine , 50% 30% konjičkih klubova u Srbiji i 30 % udruženja osoba sa invaliditetom u Srbiji kojima je prezentovana reportaža o modelu dobre prakse

U narednom broju:

bavićemo se

- održivošću projekta,
- osobama angažovanim na projektu,
- budžetu projekta i
- mogućnostima konkurisanja u okviru programa prekogranične saradnje.

U SUSRET ZAJEČARSKOJ GITARIJADI

GITARIJADA je najstariji festival neafirmisanih rok bendova, koji će tokom 2013. godine biti organizovan po četrdeset sedmi put. Okupljujući desetine hiljada učesnika i posetilaca iz zemlje i inostranstva, ovaj festival spada u red najznačajnijih muzičkih događaja u regionu. Cilj manifestacije je podsticanje i afirmacija muzičkog stvaralaštva mladih opredeljenih za Rock'n'roll, koji još od svog nastanka, kao planetarni fenomen, postaje univerzalno sredstvo komunikacije mladih i integralni segment savremene urbane kulture.

Istorija ovog festivala datira sa kraja šezdesetih godina prošlog veka, kada su se na temeljima svetske produkcije, kod nas pojavili prvi rok sastavi, stekavši veliku popularnost među mladima. Tih godina se, po ugledu na Gitarijadu, koja je 1966. godine održana u Beogradu, u manjim gradovima širom zemlje osnivaju slične manifestacije. Na inicijativu lokalnih bendova, nastao je i festival u Zaječaru, koji je u početku organizovan dva puta godišnje. Krajem sedamdesetih i početkom osamdesetih godina prošlog veka, Gitarijada od lokalnog prerasta u najznačajniji festival demo bendova u regionu.

Tokom višedecenijskog trajanja, Gitarijada je afirmisala mnoge domaće bendove, koji su na samom početku muzičke karijere, kao pobednici ili učesnici festivala, snimili svoja prva izdanja i dobili ogovorajuću medijsku podršku. U revijalnom programu festivala, sem domaćih, nastupala su i mnoga svetska imena, poput STEVE LUKATHER, LAIBACH, URIAH HEEP, WISHBONE ASH, KEN HENSLEY & LIVE FIRE, Stan Web's & CHICKEN SHAKE, NIGHTWING, GIRLSCHOOL, itd.

Pobednici GITARIJADE počev od 1974. Godine

PO ODLUCI ZIRIJA

- 1974. VIKTORIJA(Niš)
- 1975. ORION(Beograd)
- 1976. OKTOPUS(Subotica)
- 1977. MAMA ROCK(Niš)
- 1978. GALIJA(Niš)
- 1979. OPS(Smederevo)
- 1980. PAUK(Zavidovići)
- 1981. CILINDAR(Skopljje)
- 1982. CRNA RUZA(Zaječar)
- 1983. NOVA ZEMLJA(Valjevo)
- 1984. DINAR(Banja Luka)
- 1985. OGLEDALA(Rijeka)
- 1986. Dr STEEL(Rijeka)
- 1987. ZIJAN (Đevđelija)
- 1988. VRIJEME NEŽNOSTI (Split)
- 1989. DŽERSI (Rijeka)
- 1990. DON MARCEL (Beli Manastir)
- 1991. REVOLVERI (Župa Aleksandrovačka)
- 1992. KAZNA ZA UŠI (Beograd)
- 1993. BJESOVI (Donji Milanovac)
- 1994. RIFF (Zaječar)
- 1995. JELENA U PARKU JURE (Zrenjanin)
- 1996. MUVE (Novi Sad)
- 1997. TATOO (Prijedor)
- 1998. VIBE (Beograd)
- 1999. JELIZAVETA BAM (Zaječar)
- 2000. AGENDA (Beograd)
- 2001. PRVI PUT (Beograd)
- 2002. SARAH K (Novi Sad)
- 2003. REDOVNA STVAR (Zrenjanin)
- 2004. DEMETHER (Zrenjanin)
- 2005. BROKEN STRINGS (Beograd)
- 2006. FULL FLAVOR (Beograd)
- 2007. NIGHTFALL (Beograd)
- 2008. MAGMA (Beograd)
- 2009. THE DARK OCEAN (Sombor)
- 2010. AS IF FALL (Banja Luka)
- 2011. COTTON PICKERS (Mladenovac)
- 2012. BASTISTEGA(Beograd)

PO ODLUCI PUBLIKE

- /
- /
- OKTOPUS(Subotica)
- MADRIGALI(Bitolj)
- PU(Skopljje)
- VISOKO MISLJENJE(Zaječar)
- DR TON(Bačka Palanka)
- ZOSTER(Zaječar)
- CRNA RUZA(Zaječar)
- NOVA ZEMLJA(Valjevo)
- DINAR(Banja Luka)
- OGLEDALA(Rijeka)
- Dr STEEL(Rijeka)
- ZIJAN (Đevđelija)
- KARIZMA (Beograd)
- ZIPPO (Split)
- GROF (Beograd)
- CIRUSI (Negotin)
- KAZNA ZA UŠI (Beograd)
- BJESOVI (Donji Milanovac)
- NIŠTAALI LOGOPEDI (Šabac)
- JELENA U PARKU JURE (Zrenjanin)
- MUVE (Novi Sad)
- NCF (Raška)
- FOBIJE (Ušće)
- BRANDON WALSH (Negotin)
- BLOOD ERUPTION (Zaječar)
- /
- MIDGARD (Šabac)
- MOONDIVE (Beograd)
- NFEST (Jagodina)
- PRIRUČNIK JANGA TROVAČA (Zaječar)
- LJUTE PAPRIČICE (Beograd)
- ANTI-DOTE (Pirot)
- HATE-TECH (Zaječar)
- BRAIN DAMAGE (Zaječar)
- P.L.O.D. (Zaječar)
- MIND REFLECTION (Zaječar)
- DOK 7 (Niš)
- VIS Novi Dan(Zaječar)



Za razliku od sličnih manifestacija koje su u međuvremenu nastajale i nestajale, Gitarijada do današnjih dana odoleva izazovima vremena, pre svega zahvaljujući doslednosti u očuvanju autentičnog identiteta, kao i podršci Ministarstva kulture Republike Srbije, Ministarstva ekonomije i regionalnog razvoja Republike Srbije, grada Zaječara, mnogih donatora, sponzora i medija. Višedecenijska tradicija i značaj Gitarijade učinili su ovu manifestaciju nacionalnim brendom, promoterom i jednim od nosilaca razvoja turističke privrede grada Zaječara.

Ovogodišnja 47. Zaječarska gitarijada održaće se od 1. do 3. avgusta, dok će konkurs za takmičare biti raspisan od 5. aprila do 25. maja, a očekuje se odziv bendova iz celog regiona.

Organizatori imaju težak zadatak da održe nivo prošlogodišnjeg izdanja, ali, sudeći po entuzijazmu i htenju koji pokazuju članovi organizacionog tima, nema sumnje da će u tome uspeti.

Praksa koja se pokazala uspešnom, primeniće se i ove godine, odnosno paralelno sa Gitarijadom organizovaće se i 17. Moto skup, a takođe će ponovo biti tri stejdža: Main na Kraljevici, World Music na gradskom Trgu i stage u moto kampu.

Osim bogatog i raznovrsnog festivalskog programa, istovremeno u Zaječaru će biti i regionalni volonterski kamp, zatim smotra izviđača međunarodnog karaktera, a takođe će se realizovati i društveno odgovorne kampanje.

Gitarijada je tradicija koju drugi nemaju i upravo zbog toga je treba negovati i čuvati. Jedinstvena je na Balkanu i proglašena je najstarijom rok manifestacijom. Imala je svoje i dobre i loše dane.

No, jedno je sigurno, Gitarijada živi i živeće godinama!



SAMO JEDAN DAN

Postoji dan
Dan buđenja
Kad sve zelenije ozeleni.
Kiša rađanja
Večnost obeća, zazvoni
I svilom i somotom ogrne dan.
Osvane sećanje
Otgnuto zimom i strahom
Zora, rosa i zrak
Zamirišu slašću i pobedom
ustukne, nepobedivi krvnik, mrak
Ujedinjeni, sve što buja doneće obećanje
Druidi, proroci, šamani
Ne znaju za čas
Mudraci mu račun ne poznaju
Samo mu duše strune naslućuju kas
Ka zelenom obzoru
gde hita, da nadu obznani
Dete što ne odrasta a kopni
U mraku vaseljene u strahu mre
Za tren zapeva zelenim mirom.

one day...

ČOVEK-PESMA

U početku bi pesma.
I sve pesmom posta,
i čovek.
Čovek pesma
Pesmi reče dosta.

Pesma Čovek, ognjem svoje pesme,
što pesma uistinu jest,
Prepeva joj ime
I oduze svest.

Pesmi strana, misao,
ime je obesvećene biti
Čovek pesma pesmom je disao
Čovek novi mišlju stade se nadimati.

D ošla su tako vremena u kojima žene postaju, ako ne jači, onda bar podjednako jak pol. Bez brige, ovaj tekst nema feminističku konotaciju, upravo suprotno, cilj je razbiti sve predrasude u vezi sa odvažnim i sposobnim pripadnicama lepšeg pola.

“Smej se, izgledaj lepo i svet je tvoj” - da li je tako zaista? Da li smo, kao svet, spremni na lepu ženu, britkog uma, izdefinisanih stavova, dovoljno hrabru da stoji iza svojih reči? Jako je teško izboriti se za svoje mesto pod suncem, daleko od nerealnih i neosnovanih kritika i osporavanja. Obrazovanje, kao jedan od must have-a modernog doba, napravio je od mnogih žena bauke. Upravo zbog toga i ne čudi činjenica da svaka ostvarena i uspešna žena dobija etiketu hladne, nepristupačne i autoritativne. Ali, kada bi se našao neko dovoljno odvažan da čuje šta jedna takva osoba ima da kaže, da je prihvati takvu kakva je, da ne zazire od inteligencije, a u isto vreme da se ne oseća manje vrednim, tada bi došlo do balansa među polovima i tada bi mnogi mogli da se pohvale da su “jači” pol jekoj ženi, koju ujedno i štite i smatraju je sebi ravnom.

Možda je “problem” u vaspitanju, ali nisam naučena da čutim, nemam mišljenje ili, još gore, da se plašim da ga iznesem, naprotiv. Nije to prkos, ne. To je slobodan duh, gladan života, novih znanja, novih ljudi. Dobro bi došla kolektivna lobotomija žena, vreme je da jezik postane organ govora, a ne tonu maskare teške trepavice. I biti nežniji pol nije lako, ali je veoma lepo. Imate priliku da budete divna majka, supruga, sposobna domaćica, pravi profesionalac u svom poslu, a, na prvi pogled, manekenka. Postoji jedan ključni stih koji sve to savršeno opisuje, a otpevala ga je svojim moćnim glasom najveća zvezda današnjice Bijonse , a kaže:

*“How we’re smart enough to make these millions
Strong enough to bear the children
Then get back to business...”*

Jake smo po prirodi, suočite se sa tim. To nije ništa loše, to je divna stvar. Sve u jednom: nežne, pažljive, nervozne, rastrojene, sigurne, nesigurne, osećajne, trezvene, elokventne, šarmantne. I umemo da iritiramo, ali se bez nas ne može. Možeš biti sve što poželiš, sve što je potrebno je volja. A uvek budi ona najbolja verzija sebe, koristeći na pravi način svoje kvalitete. Uvek će postojati neko ko će znati to da ceni i prepozna.

Veliki Oskar Vajld je izrekao čuvenu rečenicu: “Žene su stvorene da bi bile voljene, ne shvaćene”. Ima istine u tome, najlakše je voleti nas, ali onaj ko pokuša da shvati suštinu, dobija mnogo više. Dobija kompletну osobu, sa svim vrlinama i manama, u punom i sjaju i očaju, a u tome leži najveća draž.

Žena je nastala od muškarčevog rebra, a ne od njegovih stopala da se po njoj gazi. Ne od njegove glave da se njome vlada, nego od boka da mu bude jednaka. Ispod ruke da bude zaštićena i pokraj srca da bude voljena...



STUDENTSKI SAVETI - 8 neoborivih strategija u učenju

Strategije učenja su načini kojima upravljate svojim učenjem, a baziraju se na poznavanju ličnih osobina i sposobnosti, znanju o obrazovnim zadacima koje morate izvršiti, veštinama sticanja, povezivanja i primene novih znanja, nužnom predznanju i poznavanju svršishodnosti i korisne vrednosti novog znanja.

Da biste postigli uspeh u učenju, preporučljivo je da razvijate i primenjujete strategije koje mogu da od vas naprave uspešnog učenika.

Ovo su osam strategija koje je dobro da iskoristite u procesu učenja:

1. Razvijte naviku učenja

Vrlo je bitno da napraviti vremenski plan za učenje koji uključuje vaše vreme za učenje kao i gradivo koje ste planirali da učite u određenim terminima. Preporuka je da pri pravljenju plana počnete sa lakšim gradivom jer ćete prelaskom ovakvog gradiva izgraditi samopouzdanje. Trebalо bi da nastojite da čak i najjednostavnije gradivo uprostite, dovedete do elemenata i odatle počnete sa učenjem. Ponavljanje gradiva treba da vršite sve dok njime u potpunosti ne ovладate i dok ne postignete situaciju da ga bez problema i sa razumevanjem usvojite.

2. Primenujte aktivno učenje

Učenju se morate posvetiti, a delove materije koju učite ne treba da ostavljate nerazjašnjеним. Treba da pokušavate sa pronalaskom objašnjenja do razumevanja, ponekad učeći i na greškama. U pokušajima razumevanja gradiva dobro je da pronađete primere iz stvarnog sveta ili potražite demonstraciju ideja koje ne razumete. Od profesora tražite sažetke predavanja ili informacije o tome kako da dođete do drugih izvora istih ili sličnih informacija.

3. Koristite sve sposobnosti u učenju

Konstruisanje ili modeliranje može biti od velike koristi tokom učenja. Kad god je moguće, koristite stvarne, konkretne objekte kao sredstva za učenje. Upotrebljavajte ruke za konstruisanje i objašnjavanje kao i telo za izražavanje.

4. Sažimajte gradivo pisanjem

Jedna od dobrih strategija učenja jeste da sažimate gradivo pisanjem. U procesu savladavanja gradiva razrađujte strukturu materije tako što ćete, kada pravite teze, navoditi primere.

Kad god je moguće, koristite slike i druge vizuelne prikaze za ilustraciju određenih delova gradiva.

O svojim zabeleškama razgovarajte sa drugim osobama koje spremaju isto gradivo.

5. Organizujte i sistematizujte informacije kroz izradu koncepata

Izrada koncepta ili koncept mape gradiva pomoći će vam u aktivnjem uključivanju u ono što želite naučiti.

6. Upotrebljavajte tehnologije

Za efikasno učenje možete koristiti različite tehnologije. Multimedijalne tehnologije možete uspešno koristiti da prikupite i organizujete informacije iz više izvora. Računarske simulacije, čak i igrice, mogu vam pomoći u prepoznavanju složenih slika ili sistema ili u oponašanju situacija i odnosa iz stvarnog sveta.

7. Pripremite ispitna pitanja

Tokom učenja i ponavljanja gradiva treba da pripremate prepostavljena ispitna pitanja i da o njima raspravljate sa kolegama ili mentorom. Na ovako napravljena pitanja uvežbavajte pismeno i usmeno odgovaranje.

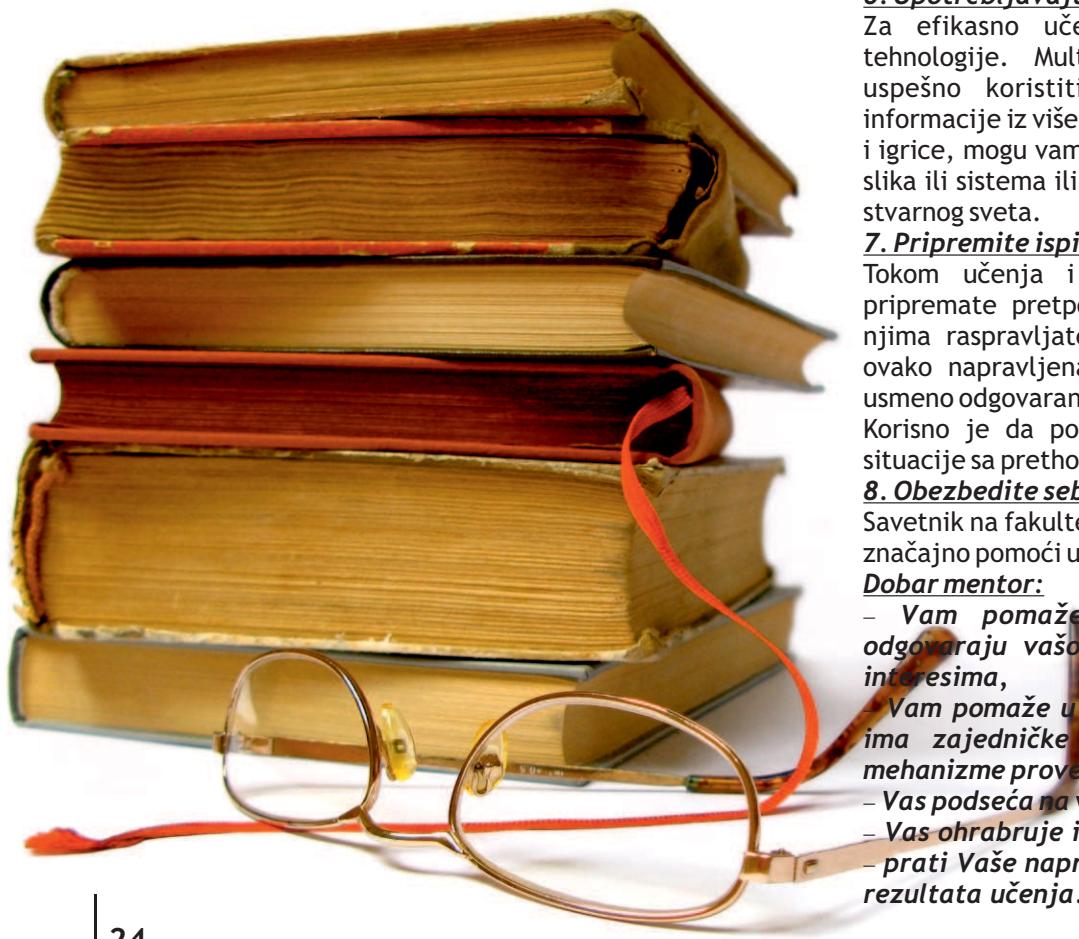
Korisno je da pokušate da prizovete atmosferu i situacije sa prethodnih pismenih ispita.

8. Obezbedite sebi mentora

Savetnik na fakultetu, nastavnik ili mentor mogu vam značajno pomoći u procesu učenja.

Dobar mentor:

- *Vam pomaže u razvoju strategija koje odgovaraju vašoj ličnosti, vašim sklonostima i interesima,*
Vam pomaže u stvaranju grupe za učenje koja ima zajedničke ciljeve i koja razvija svoje mehanizme provere napredovanja u učenju,
- *Vas podseća na vaše obaveze,*
- *Vas ohrabruje i motiviše,*
- *prati Vaše napredovanje i procenjuje vrednost rezultata učenja.*



NAŠ ŽIVOT “MADE IN CHINA”

Pripremila:
Ana-Marija Đurić

Niko ne zna koliko se kineske robe prodaje u Srbiji, ali je gruba procena da je čak 60 odsto onoga što vidite na rafovima i vešalicama prodavnica proizvedeno u Kini. Za pojedine radnje i proizvode sasvim je jasno da su kineski, ali ima i onih koje kupujemo pod imenom nekih robnih marki i brendova, čije je poreklo na deklaraciji neka druga zemlja, a ustvari su i ti proizvodi napravljeni u ovoj, najjačoj ekonomiji na svetu.

Da li se radi o odeći, obući, igračkama, tehnicima, potpuno je svejedno, jer je sasvim sigurno da, ako baš ceo komad nije proizведен u Kini, bar neki njegov deo jeste. Osim ovih, manje-više poznatih roba, ima i onih za koje nam ne bi palo na pamet da potiču iz ove zemlje. Tako iz Kine uvozimo i elektronske sklopove i komponente, konstrukcije i delove konstrukcija, slavine i ventile, ali i kikiriki, pasulj i beli luk, a početkom prošle godine pojavila se i informacija da se na našem tržištu prodaju i kineski spomenici

Naša industrija je dosta propala, naročito tekstilna, pa tu vrstu proizvoda najviše i uvozimo. U suštini, dominira roba široke potrošnje od odeće i obuće, pokućstva, preko pozamanterije, do papirne galerterije, poput koverata i kesa. Koliko je njihova roba prisutna i na našem, ali i na tržištu celog sveta, govori podatak da je više od 50 odsto svetske proizvodnje smešten u delu Indokine. Čak i velike, zapadne kompanije proizvode тамо.

Problem Srbije su nedovoljno konkurentni proizvodi, koji se zbog toga i uvoze. Takođe, kineski sistem trgovine je drugačiji od svih: fabrike drže veliki “bosovi”, a radnici ne rade za platu već su plaćeni po učinku, odnosno procentu.

Radi se o jednom veoma “žilavom” sistemu u odnosu na zapadni i onaj na koji smo mi navikli. Kod nas se radi da bi se živelo, a kod njih je rad smisao života i zato im nije teško da na poslu budu po ceo dan, da se bore, da “grizu”, i žele da prodaju što veće količine i što više različite robe. Kod nas nikada nije bilo tako gigantskih serija nekog proizvoda. Primera radi, u 2011. godini izvoz iz Srbije u Kinu je bio 1,9 miliona dolara a uvoz iz Kine u Srbiju čak 1,3 milijarde dolara, odnosno 1.000 puta više.

Osim sa kineskom, domaće tržište puno je robe i iz ostalih zemalja Bliskog i Dalekog istoka. Prave procene koliko i kakve robe ovde ima, ne postoje, jer pored legalnih kanala trgovine ima i onih nelegalnih.

Imamo veliki broj proizvoda koji kupujemo pod imenom neke određene robne marke, koja potiče iz neke zemlje EU, a zapravo je ta roba proizvedena u Kini ili nekoj drugoj istočnoj zemlji.

Tržišta preplavljeni robom poreklom iz Kine nisu samo problem Srbije već i evropskih zemalja, pa i celog sveta. Primera radi, prošle godine se podigla prašina oko američkog olimpijskog tima koji jeste bio obučen u “američkom stilu”, u odeću koju je dizajnirao Ralf Loren, ali se ispostavilo da su svi ti komadi napravljeni u Kini. Zanimljiv je i primer tradicionalnog engleskog brenda “Burberry” koji je javnost i ljubitelje mode u Britaniji šokirao odlukom da pogon preseli u Aziju.

Dobre i loše strane kineske robe

Preplavljenost srpskog tržišta kineskom robom ima i svoje loše, ali i dobre strane.

Loša stvar je što su naša industrija i proizvodnja u lošem stanju, te proizvodi vrlo teško dolaze do izražaja, a dobra strana je što smo veoma siromašni i nemamo novca, tako da je ova roba često jedina koju možemo sebi da priuštimo...

Sledeći put, kada kupite nove Adidas patike, ili Burberry torbu, dobro zagledajte “made in” markicu. Svi mi, na ovaj ili na onaj način, živimo život “MADE IN CHINA”.

made in china

ZABAVNI TEST INTELIGENCIJE

Pitanja:

1. Ako legneš u 8 sati i naviješ sat da ti zvoni u 9 sati, koliko dugo ćes spavati?
2. Da li u SAD-u postoji 25. decembar?
3. Ako imaš u kutiji samo jednu šibicu i ulazis u mračnu sobu u kojoj se nalaze: petrolejka, plinska svetiljka i peć na drva, šta ćes prvo zapaliti?
4. Neki meseci imaju 30, a neki 31 dan, koliko meseci u godini ima 28 dana?
5. Sta piše na novčiću od tri dinara?
6. Doktor ti je dao tri tablete, da piješ jednu na svakih pola sata. Koliko ćes dugo piti tablete?
7. Sanjaš da si u mračnom tunelu, sa jedne strane dolazi voz, a sa druge zmaj. Šta ćes učiniti?
8. Šta je bilo pre 1945. godine?
9. Da li je moguće čoveka koji je živeo severno od New Yorka, sahraniti zapadno od Misisipija?
10. Da li je moguće u SAD-u, venčati se sa sestrom svoje udovice?
11. Ako pod punim Mesecom bacis crveni kamen u Crno more, šta će se dogoditi?
12. Ti si moj sin, a ja nisam tvoja mama, šta sam ti ja?
13. Ako se čoveku odseče desna ruka, koliko mu prstiju ostane?
14. Avion se srušio na kanadsko-američkoj granici. Gde će se sahraniti preživeli putnici?
15. Koliko rođendana ima majka troje dece?
16. Jabuka ima tri grane, svaka grana ima tri grančice, svaka grančica ima tri ploda, svaki plod ima tri koštice. Koliko ima krušaka na stablu?
17. Koliko puta u toku 24 sata (jednog dana) minutna kazaljka pređe iznad satne kazaljke?
18. Ako danas u podne pada jaka kiša, može li se za 36 sati očekivati jako sunce?
19. Beli pevac snese jaje na jugoslovensko-hrvatskoj granici. Da bi se izbegao međunarodni spor, čije je jaje?
20. Koliko je 10 i 30?

Odgovori:

1. 1 sat
2. Da.
3. Šibicu.
4. Svi.
5. Ne postoji novčić od tri dinara.
6. Sat vremena.
7. Probuditi se.
8. 1944. godina.
9. Ne.
10. Ne, jer si već mrtav, budući da ti je žena udovica.
11. Potopiće se.
12. Tata.
13. 15 prstiju.
14. Nigde, jer preživeli nisu mrtvi.
15. 1 rođendan, svoj.
16. Ni jedna, jer na jabuci ne rastu kruške.
17. 22 puta.
18. Ne, jer će biti ponoć.
19. Petao ne nosi jaja.
20. Pola jedanaest.

Rezultati:

Sada pogledajte svoje rezultate. Ako ste imali ovoliki broj gresaka, Vi ste:

- 0 = super inteligentni - genijalac
1 - 2 = vrlo inteligentni
3 - 4 = prilicno inteligentni
5 - 7 = osrednji - prosecan tip
8 - 10 = (pre ili pri)glup
11 - 14 = "sumnjivo tezak" za okolinu
15 - 17 = 100% potvrđeni idiot
18 - 20 = "vrlo opasan" za okolinu

(NE)KULTURA U POZORIŠTU

Autor:
Jelena Ljubišić

Na žalost ili na sreću, pozorište je postalo trendi mesto za izlazak. Na sreću zato što je pozorište konačno izašlo iz zapećka i popelo se na sam vrh pijadestala kada govorimo o kulturnim dešavanjima. Na žalost, zbog samog poimanja ove kulturne ustanove.

Ne razmišljam, dakle postoјim

Postoji nekoliko vrsta izlazaka u pozorištu. Ukoliko želite da budete viđeni, da se nađete u štampi i ostalim sredstvima javnog informisanja onda ćete sigurno izabrati premijere. One su mesto na kom provereno možete da budete fotografisani i zapaženi isključivo po garderobi koju ste odabrali. Ukoliko vas brinu komentari, odnosno ono što treba da kažete nakon odgledane predstave, uopšte ne morate da razmišljate. Tu su programi koji se dele na početku. U njima se nalazi sve što treba da izgovorite. Ako vas pak mrzi da prelistavate programe, uvek možete da izaberete jednu od dve proverene varijante. Jedna je da izrazite oštru kritiku na tada viđeno- ili da preterano kudite ili da budete oduševljeni i nasmejani govoreći da bolje nešto u životu niste gledali.

Sveopšte posmatrano, postoje dva ključna tabora u ovom slučaju, neafirmisani i nezadovoljni studenti glume i ostalih vidova umetnosti koji se uglavnom opredeljuju za iscrpne opise onoga što po njima nije valjalo. U grupu koja sve hvali spadaju javne ličnosti koje zbog boljih fotki žele da se smeju i da kažu pozitivne stvari kako se ne bi zamerili, uglavnom. Druga varijanta je da koristite već izrečeno, kritike ljudi koji su govorili pre vas. Najčešće korišćeni izraz u ovim krugovima je: „*Ovaj performans je zaista celokupni čulni doživljaj*.“

No vratimo se na sam početak, na odabir garderobe. Šta obući za premijeru, doživljava se kao pitanje od krucijalnog značaja. Bitno je biti primećen od samog ulaza, pa čak i „blistati“ u mraku za vreme događaja. Koja je radnja, kog tipa je predstava, kako su glumci izneli celo delo - to zapravo nije bitno. Važno je da su „aktuelni i atraktivni.“ Ova krajnost je na žalost vrlo česta. Najčešće na nju možete da nađete kada odete na neku premijeru. U prvi plan se stavlja vizuelni doživljaj pojedinaca, dok su se srž i duhovno bogatstvo koje bi bilo lepo da se ponesu sa tog mesta izgleda zaboravili u prošlom milenijumu.

Dođoh, videh, obukoh

Iako gore nabrojani „ljubitelji umetnosti“ narušavaju samu ideju pozorišta, postoje i oni, na žalost manji deo publike, koji doživljavaju umetnost na sasvim drugi način. Oni će vam govoriti o svojim impresijama nakon predstave, sa njima ćete moći da uporedite stavove, oni su ti od kojih možete da očekujete da će doći i naredni put, isključivo zbog svojih uverenja i stavova. Obućeni su pristojno, u skladu sa institucijom u koju ulaze, bez dekoltea, patika, frizure od koje publika u redu iza ne vidi pola scene, sa isključenim mobilnim telefonom. Za vreme predstave oni neće žvakati žvake i duvati balone, grickati čips i ostale slične zanimacije, neće pričati sa još dve drugarice o lepoti i seksipilu glavnog glumca, neće šuškati otvarajući kesicu bombona, jednom rečju neće biti nepristojni. Takođe se oni verovatno neće smejeti scenama koje opisuju bol, nemir i tugu samo zato što ih je atraktivni glumac izgovorio na „sladak način.“

Koliko puta vam se desilo da sedite u pozorištu dok vam ovo nabrojano jednostavno ne dopušta osnovnu ideju - da pogledate predstavu na miru?

Da li je reč kultura postala relativni pojam? Da li je biti pristojan postalo toliko teško? Šta se desilo sa lepim ponašanjem? Može li ova manjina koja i dalje zna kako bi to trebalo da se ponaša u pozorištu i kulturnim ustanovama da pobedi nekulturu i primitivizam?

„Da, da u galeriji sam.

Pa eto, malo i ja.

Je l' me čuuujeeeš?! Nemam dometa, zovi me na drugi broj!“

Situacija u galerijama je slična onoj u pozorištu. Masa ljudi na ovakvu vrstu dešavanja dolazi da bi bilo viđeno.

Naravno, i ovde je najbolje doći za vreme neke kampanje, jer u drugim slučajevima nema ljudi, stoga je besmisleno dolaziti. Komentari koji se čuju tom prilikom od te većine su prozaični i obično nemaju nikakve veze sa postavkom.

Jednostavno, danas je izuzetno moderno ući u galeriju, ozbiljno i sa klimanjem glave posmatrati postavku i obući nešto u skladu sa opisom događaja koji se pročita u novinama ili najavama događaja.

Novi sistem vrednosti

Neko to objašnjava sukobom generacija, neko pak trenutnom ekonomsko-političkom situacijom, ali gotovo sigurno je da svi govore o poremećenom sistemu vrednosti. Našim bakama i dekama je sistem vrednosti bio drugačiji nego našim roditeljima.

Naši roditelji govore o tom jazu generacija i vrednostima onako kako ćemo verovatno i mi govoriti našoj deci i unucima.

Jedno je jasno, vremena i okolnosti se menjaju; ali postavlja se pitanje da li se baš sve tako menja? Da li se i poimanje kulture drugačije posmatra a maniri i lepo ponašanje postaju raritet ili pak sasvim suprotno, nešto što više nije „in“?

Od svih životinja ris ima najoštriji sluh: i u najdubljem snu čuje najslabiji šum, čak i kada dolazi iz daljine. Ova zver čuje tako dobro zahvaljujući "četkicama" na vrhovima usiju koje joj služe kao neka vrsta antene.

Boja za veterinarski pečat, kojim se obeležava pregledano meso, jestiva je pod uslovom da se pravi od ljske grozda, kao što se i radi u velikom broju zemalja.

Prvi grad na svetu koji je dostigao milion stanovnika bio je Rim, 133. godine pre nove ere. London je milionitog stanovnika dobio tek 1810, a Njujork 1875. godine. Danas u svetu ima oko 300 gradova sa više od milion stanovnika.

Sve svetske pčele dolete svakoga dana na oko 3 TRILIONA cvetova, proizvodeći tako oko 3.000 tona meda!

Dok su brodovi građeni od drveta, puškarnice i prozorčići bili su četvrtasti. U 19. veku, kada se prešlo na izgradnju brodova od čelika, ustanovljeno je da se u uglovima prozora ovaj materijal troši pre ostalih delova, pa da stoga na tim mestima voda lakše prodire. Okrugli prozorčići, koje u nekim jezicima zovu i "bikove oči", otporniji su i trajniji i zahvaljujući njima izbegnute su mnoge pomorske nesreće.

Uprkos telefonu, internetu... pošte širom sveta proslede svakog dana oko 1,2 milijarde pisama!

Ljudi koji najviše vremena provode ispred televiziskih aparata su JAPANCI. Oni prosečno čame ispred TV-a čitavih 9 časova dnevno!

Ako Vam se ide na plažu, bolje bi bilo da se prethodno upoznate sa nekim od stanovnika Tihog okeana. Jedan od njih je meduza zvana morska osa. Ona je najopasnije morsko stvorenje, strašnije od 50 vrsta veoma otrovnih morskih zmijala najopasnija krajt-zmija, koja živi u Kini i istočnom delu Mjanmara (bivša Burma). Nju zovu "zmija od pet koraka", jer se veruje da nakon njenog ujeda čovek može da napravi još samo pet koraka i pada mrtav.

U Aziji se svakog dana pojede oko 1,5 miliona tona pirinča, što je odprilike brdo 6 puta veće od Keopsove piramide!

Svaki dan na našoj planeti proizvede se 4 kg plastike po čoveku, interesantno je da od 150 recikliranih - flaša (od nekog deterzdženta) može da se napravi jedna stolica, a za duks je dovoljno 15 istih.. (bez plastike više ne možemo, ali može da postane problem ako se neodstranjuje pravilno, pomislite nekad i na to, sitnim gestovima postižu se velike stvari).

Samo 25cm vode (od zemlje naravno) dovoljno je da pomera tj. nosi teške predmete, čak i automobile. Temperatura u središtu Zemlje iznosi 7500 stepeni, što je za 1700 više nego na površini Sunca.

Dlefini su, osim ljudi, jedina bića koja uživaju u seksu, a i jedini, naravno osim ljudi, koji to rade kada razlog nije produženje vrste.

Ljudi čiji IQ prelazi 130 imaju u kosi više bakra i cinka od ostalih.

Muškarci znatno češće ginu od udara groma nego žene.

Jedna unca (28.3 grama) zlata može se rastegnuti u nit dugu 70 kilometara.

Dok spavaju, muškarci znatno češće padaju s kreveta nego žene.

MEGATREND PREPORUČUJE

za Vas Đorđe Čolović
Šef protokola Megatrend univerziteta

Priče iz srpske starine



KNJIGA: Priče iz srpske starine

AUTOR: Darko Gavrilović

IZDAVAČ: Kairos, 2011.

Ovakvom knjigom, koja nije opterećena naučnim aparatom i uz koju ide termin naučnopopularna, razbija se predrasuda prema kojoj je istorija okamenjena ljuštura sazdana od činjenica i datuma, bitaka i vladara, ideologije i religije. Upravo u toj činjenici vidimo jednu od glavnih misija Gavrilovićeve knjige, a to je popularisanje istorijske nauke.

“...pričama iz srpskih starina, koje su nalik na medaljone, Gavrilović je savremenom čitaocu na najbolji način približio jedan davno prohujali svet, svet naših dalekih predaka. Dešava se da odnos prema precima zapostavljamo zaboravljujući da njih nije bilo ne bi bilo ni nas. U hodnicima prošlosti su ključevi budućnosti...”



“Život je lep”



FILM: „Život je lep“

REŽIJA: Roberto Benigni

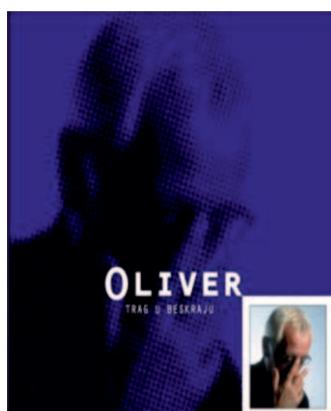
ULOGE: Roberto Benigni, Nicoletta Braschi, Giorgio Cantarini, 1997.



Život je lep (ital. La vita è bella) je italijanska tragikomedija i jedan od najpoznatijih italijanskih filmova. Najveći je neamerički hit 20. veka. Radnja se vrti oko humorističnih zgoda veselog Jevreja Guida koji u 2. svetskom ratu pokušava svog sina uveriti da je koncentracijski logor u kojem su zarobljeni samo igra. Zbog toga su neki film hvalili, dok su ga drugi s gnušanjem odbacili i optužili da se ruga holokaustu.

“...pravi dragulj među filmovima. Film koji nam istovremeno i kroz suze i kroz smeh na veoma specifičan način prikazuje istinsku lepotu života...”

Oliver Dragojević: „Trag u beskraju“



PESMA: Trag u beskraju

IZVOĐAČ: Oliver Dragojević
godina 2002.



*“...Ka i nekad gledam nebo tražim gradove u noći
di smo podno zvizda zori krali rumen sjaj
jutro moje di si sad
Sve bi dao da si tu
barem jedan tren da vičnost bude
da ti pratim trag u beskraju
sve bi dao da si tu...”*



PLANIRAJ, IZABERI, VREME JE!

www.megatrend.edu.rs